



Powered by JNN

媒体資料
2025年10月版

Copyright TBS JNN NEWS DIG, LLC. All rights reserved.

目次

01 TBS NEWS DIG Powered by JNN とは

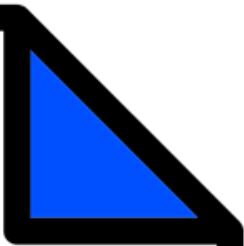
02 ユーザープロフィール

03 タイアップ広告

04 特別企画枠

05 ディスプレイ広告

06 免責、注意事項、キャンセルポリシー



01

TBS NEWS DIG Powered by JNN とは

01 TBS NEWS DIG Powered by JNN とは

TBSテレビをキー局とするJNN28局を統合したニュースメディア

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」は2022年4月に誕生。
2024年8月には過去最高の**2.9億PV**、**5,427万UB**（ユニークブラウザ）
を突破し、成長を続けています。
2025年1月～8月までの月間平均PVは**1.8億PV**、UBは**3,105万UB**を
記録しました。

*Google Analytics 調べ／newsdig ドメイン合計・外部PV 含まず。

<JNN(JAPAN NEWS NETWORK)28局>

北海道放送 青森テレビ IBC岩手放送 東北放送 テレビユー山形 テレビユー福島
TBSテレビ テレビ山梨 新潟放送 信越放送 チューリップテレビ 北陸放送 静岡放送
CBCテレビ 毎日放送 RSK山陽放送 中国放送 山陰放送 テレビ山口 あいテレビ
テレビ高知 RKB毎日放送 長崎放送 熊本放送 大分放送 宮崎放送 南日本放送 琉球放送

背景

テレビだけでは語りつくせないニュース・情報を、デジタル(digital)の世界で
DIG=深掘りする…。「NEWS DIG」というネーミングには、そんな思いが込められて
います。情報が溢れかえっているこの時代、JNNの確かな取材力に裏打ちされた
信頼できる情報が、「NEWS DIG」にはあります。



<https://newsdig.tbs.co.jp/>

01 TBS NEWS DIG の特徴

1. 「調査報道」身近な疑問から知られざる社会問題まで

歴史と信頼のあるJNN28局の取材力で、生活に密着した**身近な疑問**から、社会が抱える**見えざる課題**まで。分かりやすく、深い「**調査報道**」をお届けします。

2. 「オリジナル動画」テレビの枠を超え、プロの取材力を

教育、経済、国際政治…最前線で活躍する記者による**迫真の映像取材**や**専門家による解説**など、新たな視座を提示するオリジナル動画も展開しています。

YouTubeのチャンネル登録者も急伸し**300万人**を越えました。

3. 「命を守る情報」を国内最速レベルで提供

地震や津波、台風など災害のおそれをいち早くお知らせ。

テレビ局ならではの**各地の最新ライブ映像**を交えて解説します。

4. “日常生活で役立つ天気情報”も満載

市区町村ごとに身近な天気が詳しくわかります。

生活アラート「熱中症・紫外線・PM2.5・黄砂・乾燥」、いつ雨が降るかひと目で分かる「雨雲レーダー」も提供しています。

調査報道



オリジナル動画



01 TBS NEWS DIGのメディアパワー

総コンテンツビュー

月間平均PV

7.4億

newsdig.tbs.co.jpのドメイン傘下

月間平均PV

1.8億

月間平均UU

3,105万

※集計期間:2025/1-2025/8

YouTube	LINE NEWS	X	Facebook	Instagram
303万人	243万人	26.2万	63万	2.3万

SNSフォロワー数 ※2025/9時点

コンテンツ配信先

Yahoo!ニュース

TikTok

LINE NEWS

YouTube

Gunosy

@nifty

MSN.com

SmartNews

NewsDigest

UQ LIFE

NewsPicks

dmenu

goo

Facebook

Instagram

nordot

E START

プラメポータル

ニューススイート

au Webポータル

auサービスToday

楽天インフォシーク

mixiニュース

Google News

X

livedoor News

ニュースライト

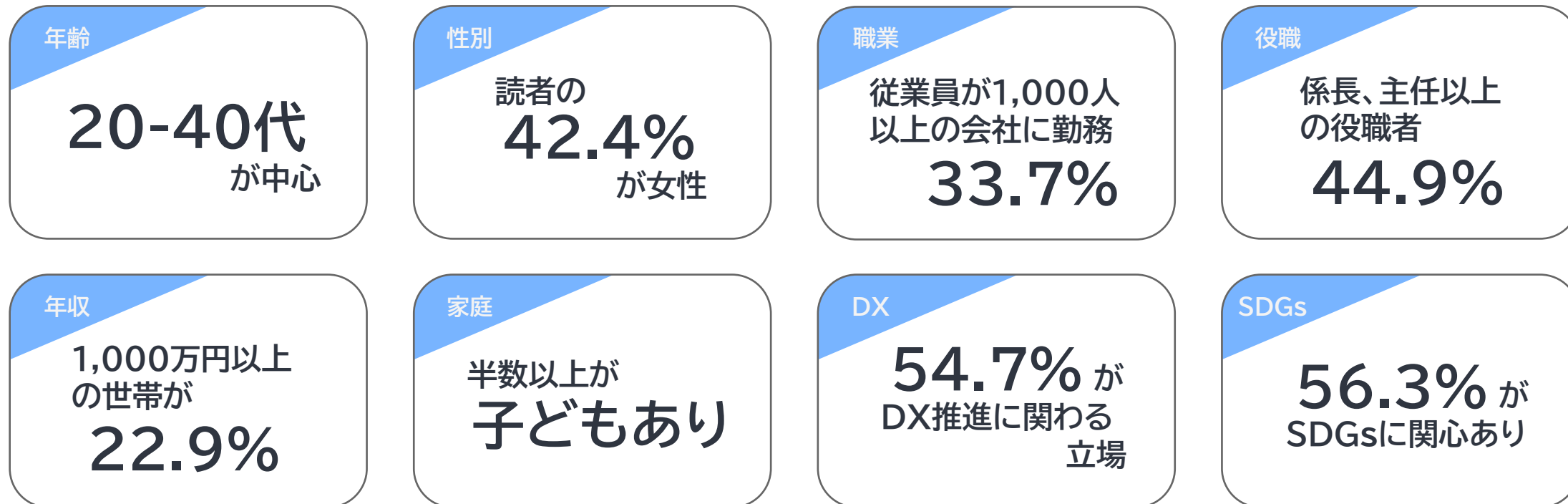


02

ユーザープロフィール

02 ユーザープロフィール

TBS NEWS DIG の読者は、こんな人



参照元:【性別、年齢】Google Analytics 4より抽出

【その他のデータ】モニター調査(調査主体:TBS・JNN NEWS DIG合同会社 18~74歳 1,000サンプル)

※本調査は市場構成比にあわせてウェイトバックしており、各割合が小数第二位未満四捨五入で表記されているため、合計が100にならない場合があります。

02 ユーザープロフィール 基本情報

性別

女性 42.4%
男性 57.6%



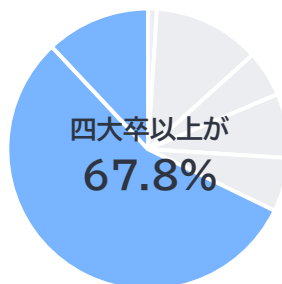
年齢

18-24歳 8.6%
25-34歳 20.2%
35-44歳 28.1%
45-54歳 20.3%
55-64歳 12.6%
65歳以上 10.2%



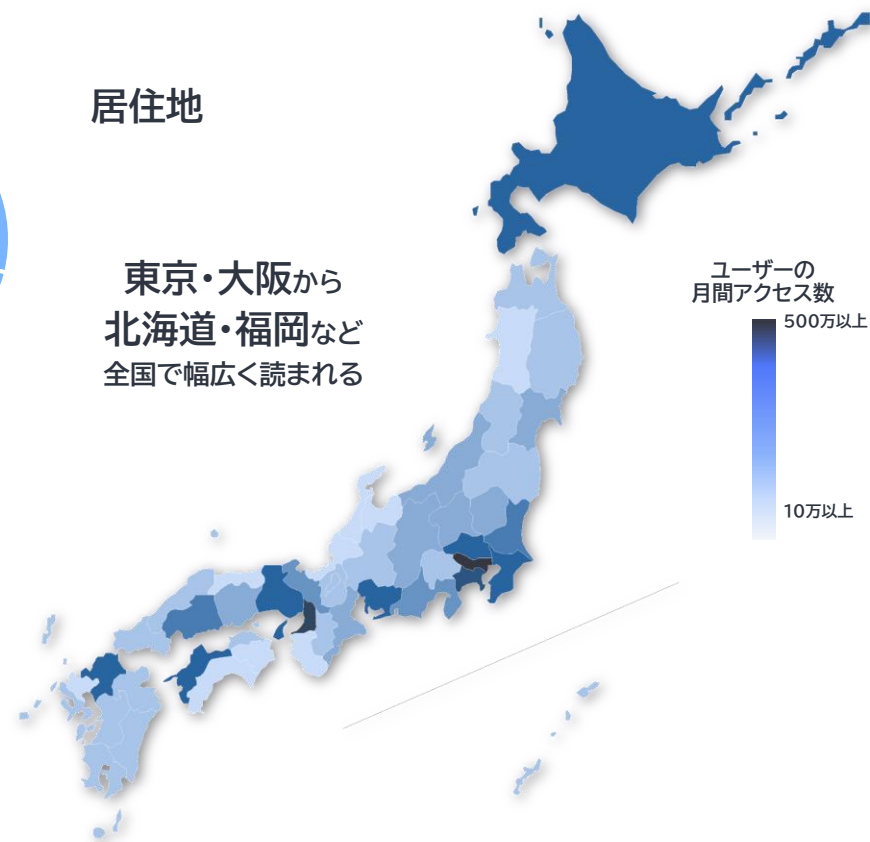
最終学歴

中学校 1.0%
高等学校 12.3%
高等専門学校（高専） 5.3%
各種学校・専修学校 7.4%
短期大学 6.2%
大学 55.8%
大学院 12.0%



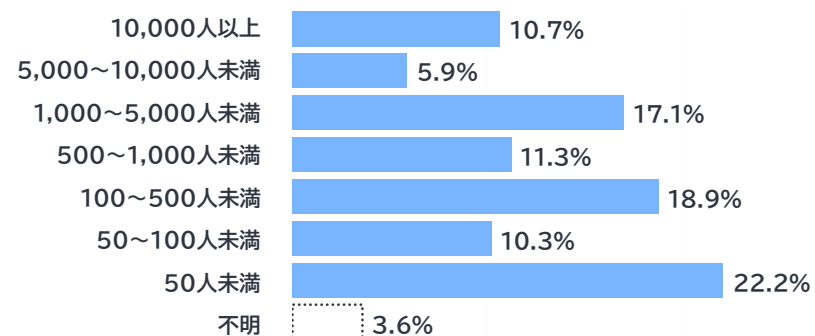
居住地

東京・大阪から
北海道・福岡など
全国で幅広く読まれる

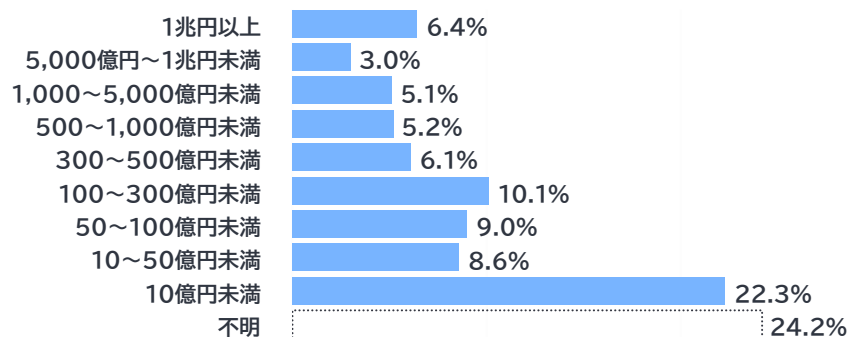


02 ユーザープロフィール 勤務先情報

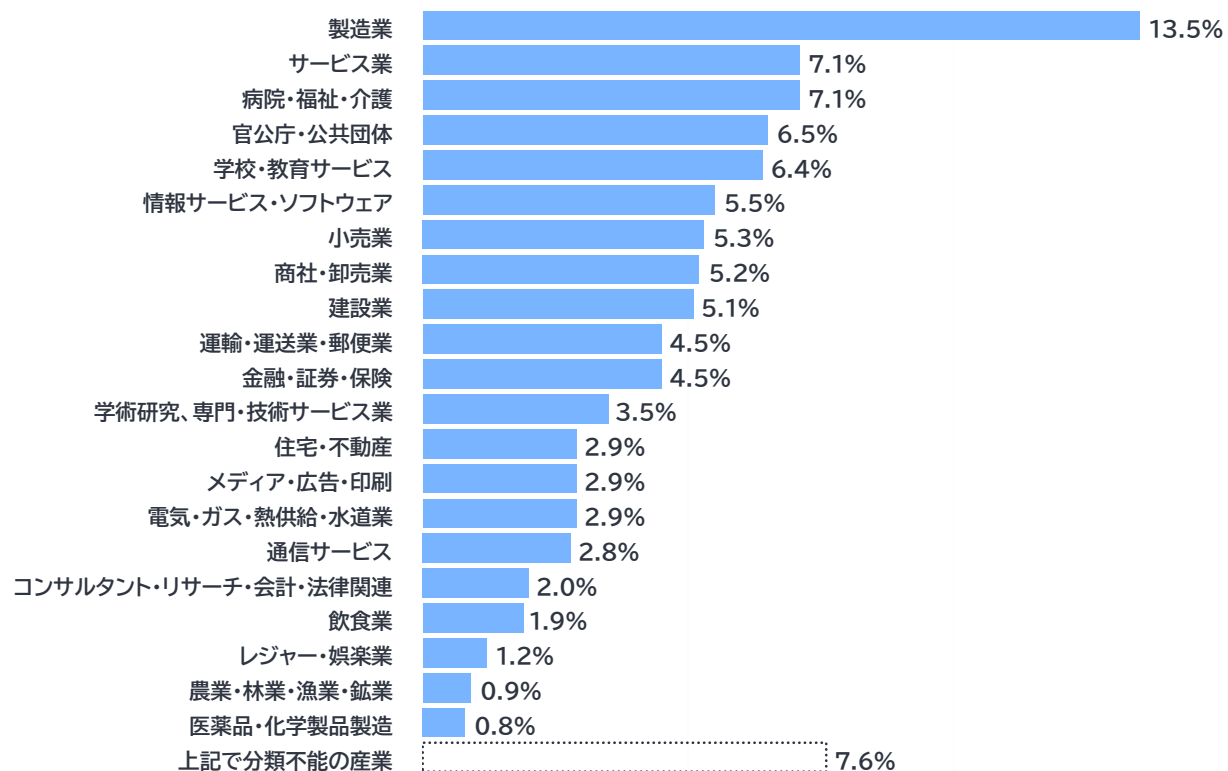
勤務先従業員数



勤務先年商

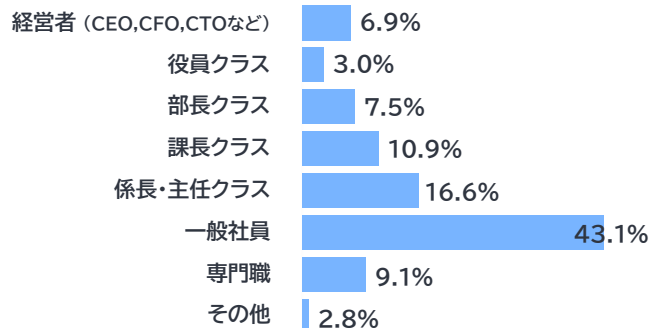


業種

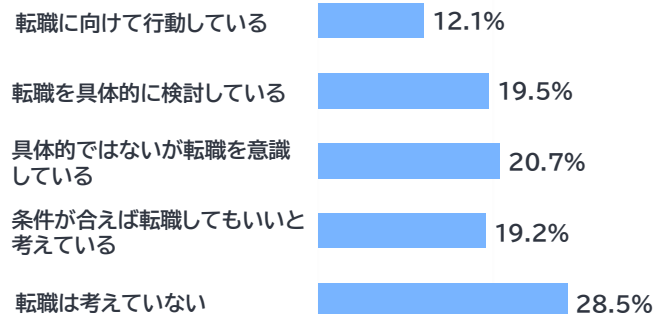


02 ユーザープロフィール 仕事関連

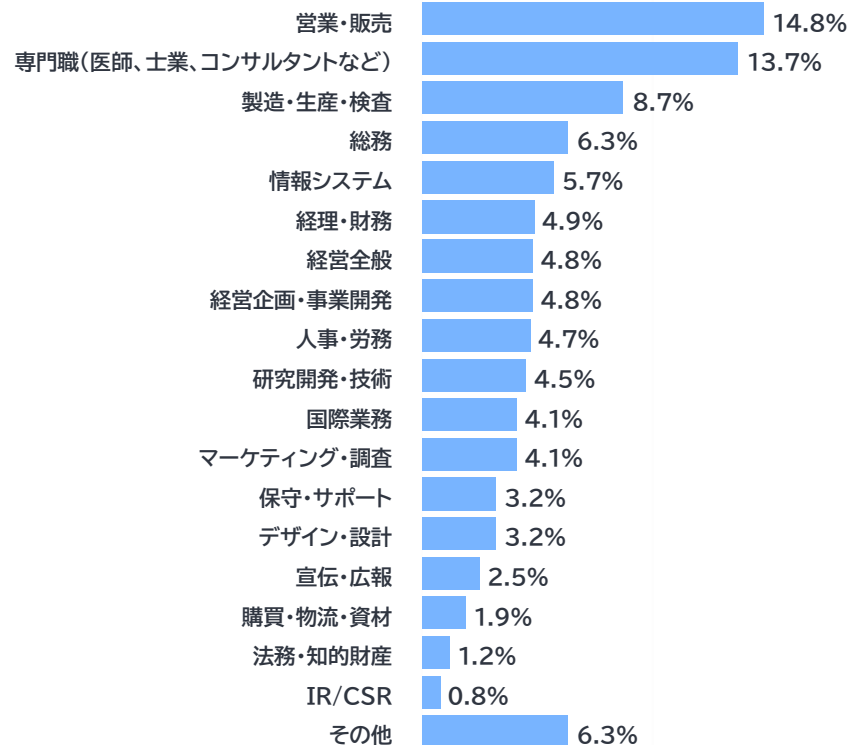
役職



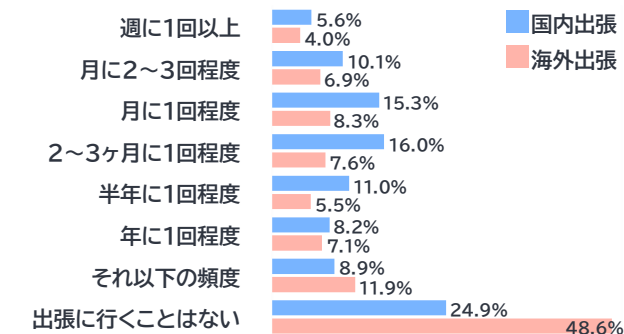
転職



職種



出張頻度

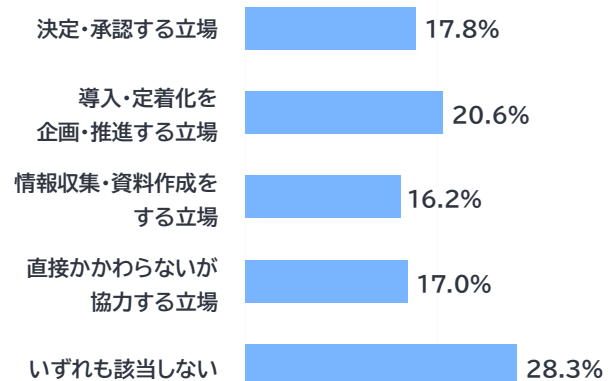


主な出張先

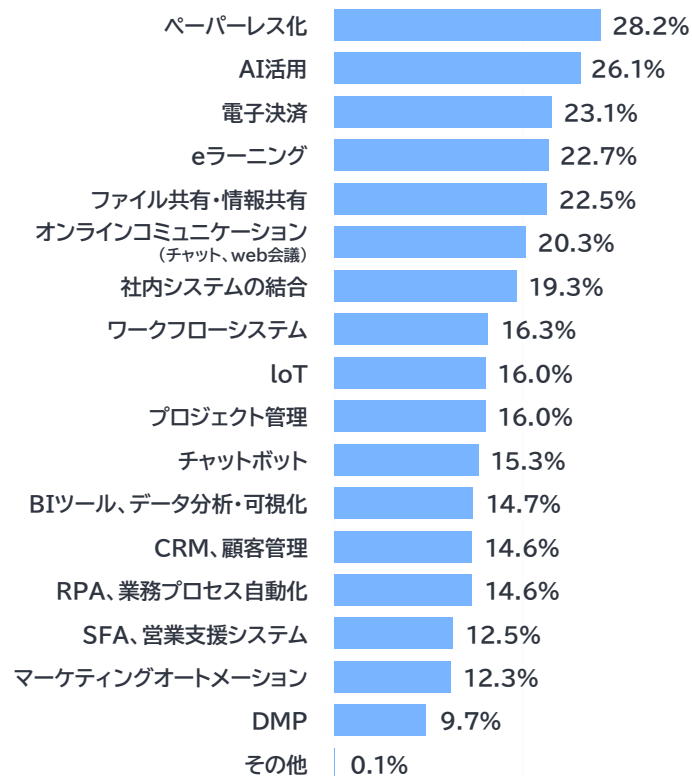
国内		海外	
東京都	31.8%	韓国	22.2%
大阪府	22.7%	中国	20.5%
神奈川県	16.6%	シンガポール	17.1%
愛知県	16.4%	台湾	15.5%
千葉県	14.3%	香港	15.4%
福岡県	13.6%	アメリカ合衆国	14.1%
埼玉県	13.2%	タイ	13.4%

02 ユーザープロフィール DX関連

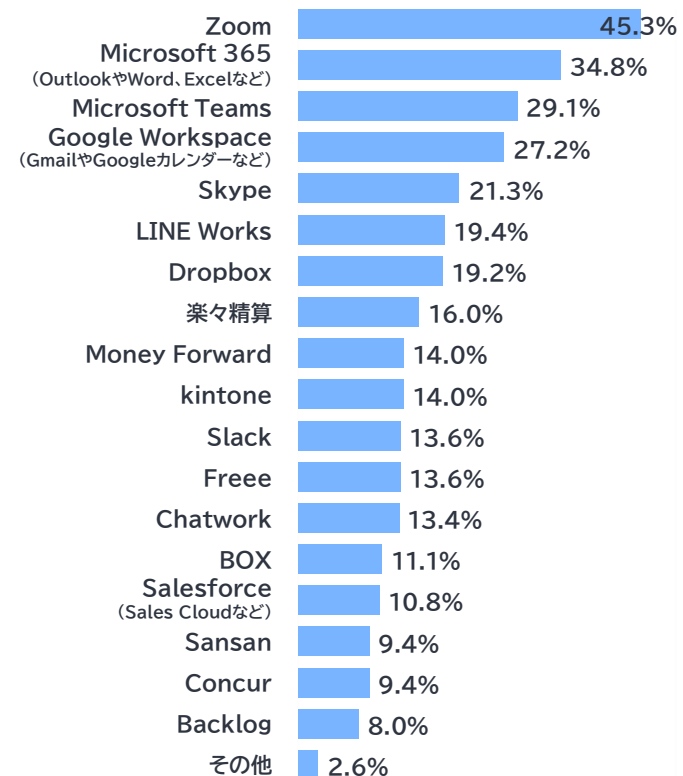
DX導入にあたっての立場



関心のあるDXソリューション

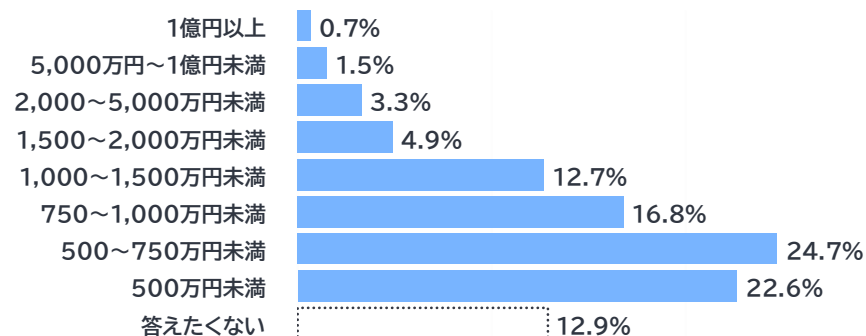


業務で利用しているツール

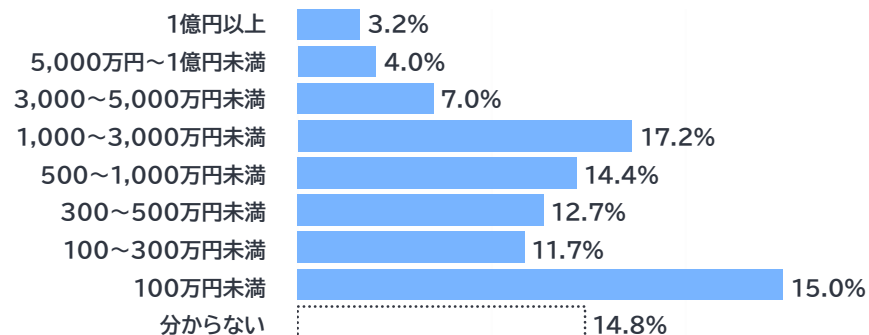


02 ユーザープロフィール 資産、投資関連

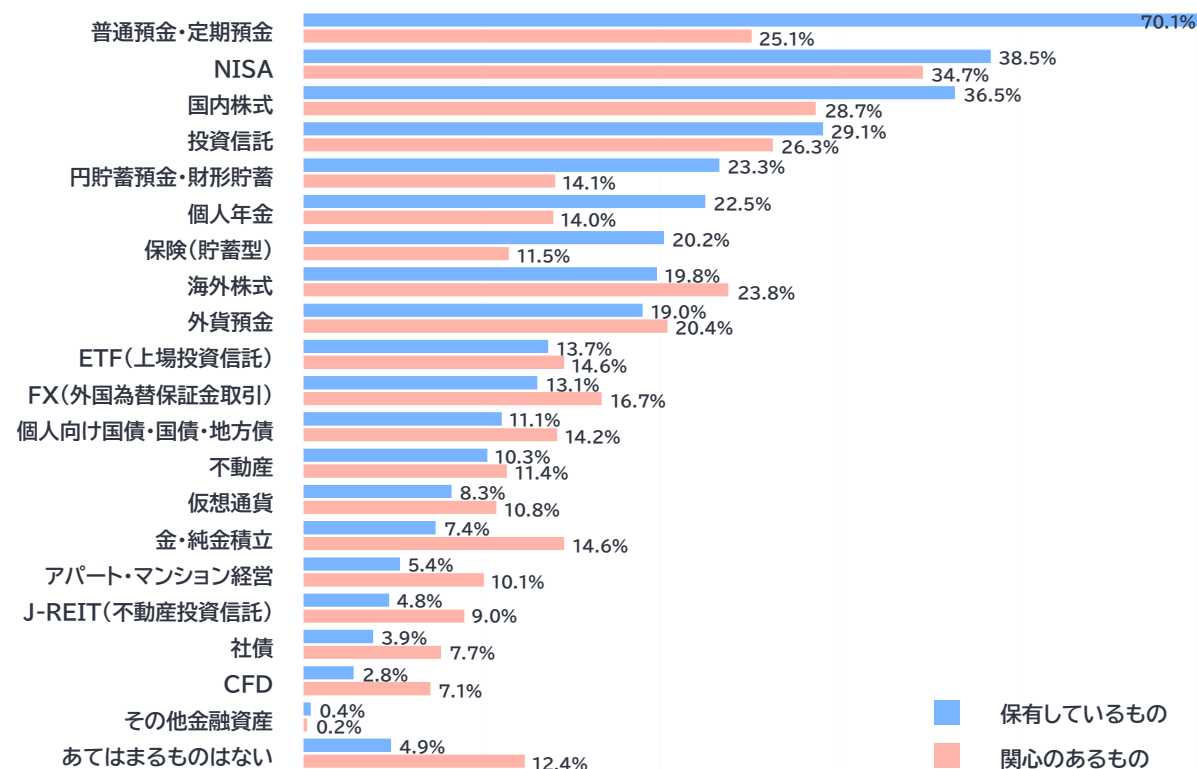
世帯年収



金融資産額

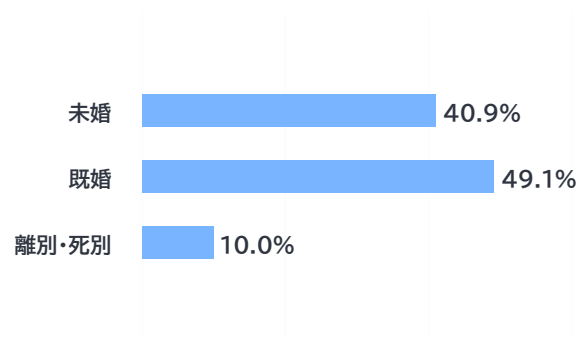


保有している金融資産、関心のある金融資産

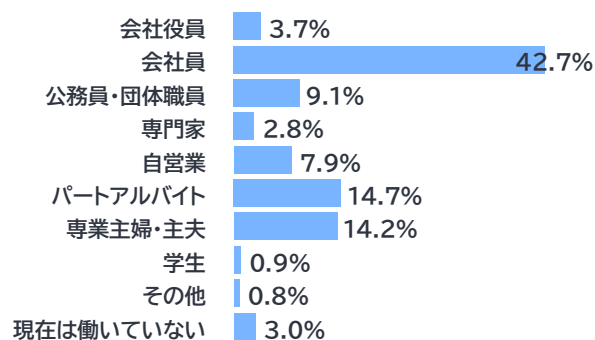


02 ユーザープロフィール 家庭、家族関連

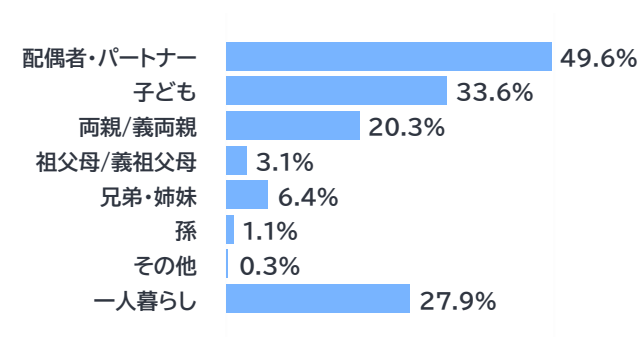
結婚



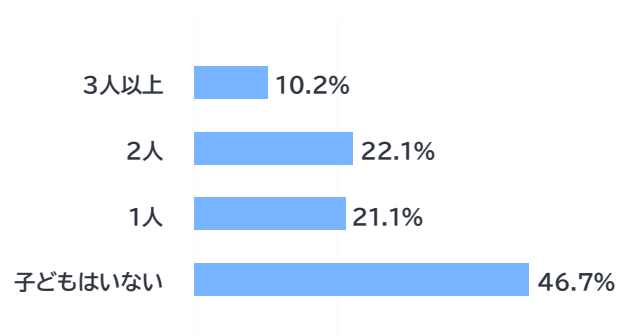
配偶者の職業



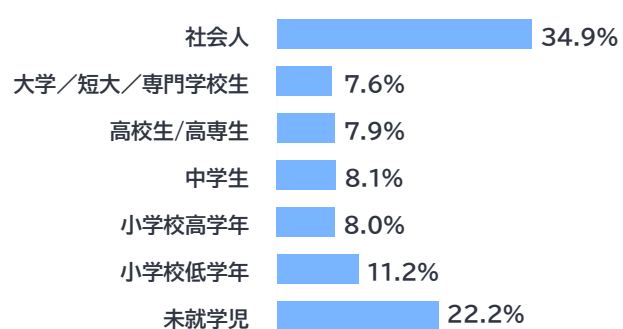
同居家族



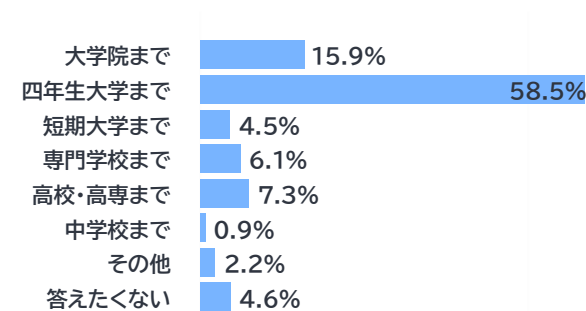
子どもの人数



第一子の学齢

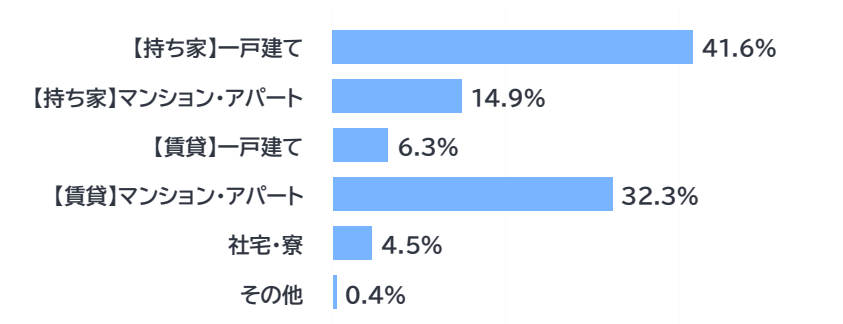


子どもの希望進学先

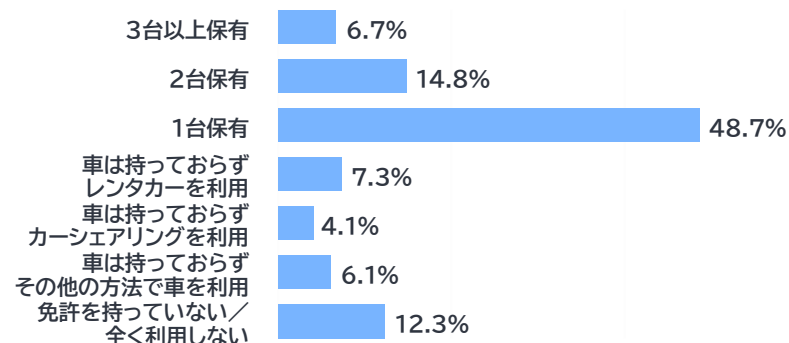


02 ユーザープロフィール 住居、車について

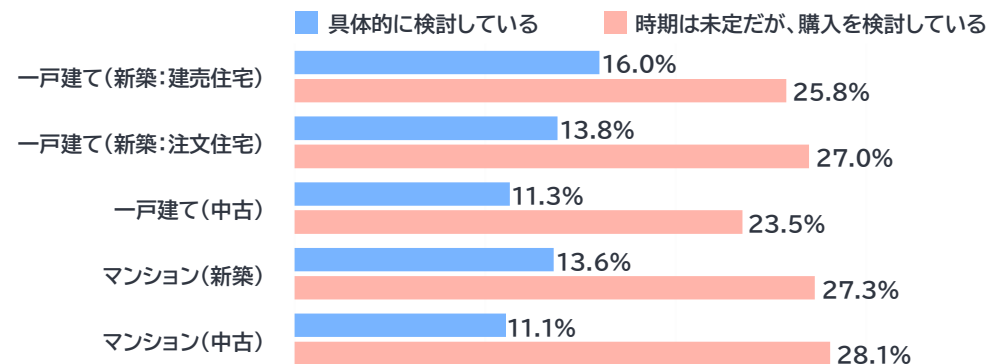
住居形態



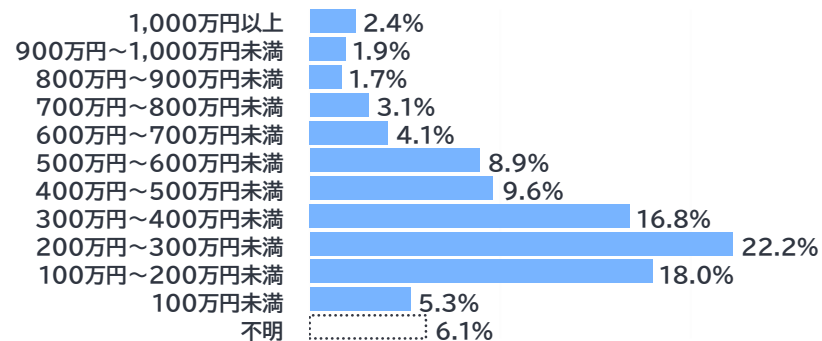
車の所有台数



不動産の購入予定

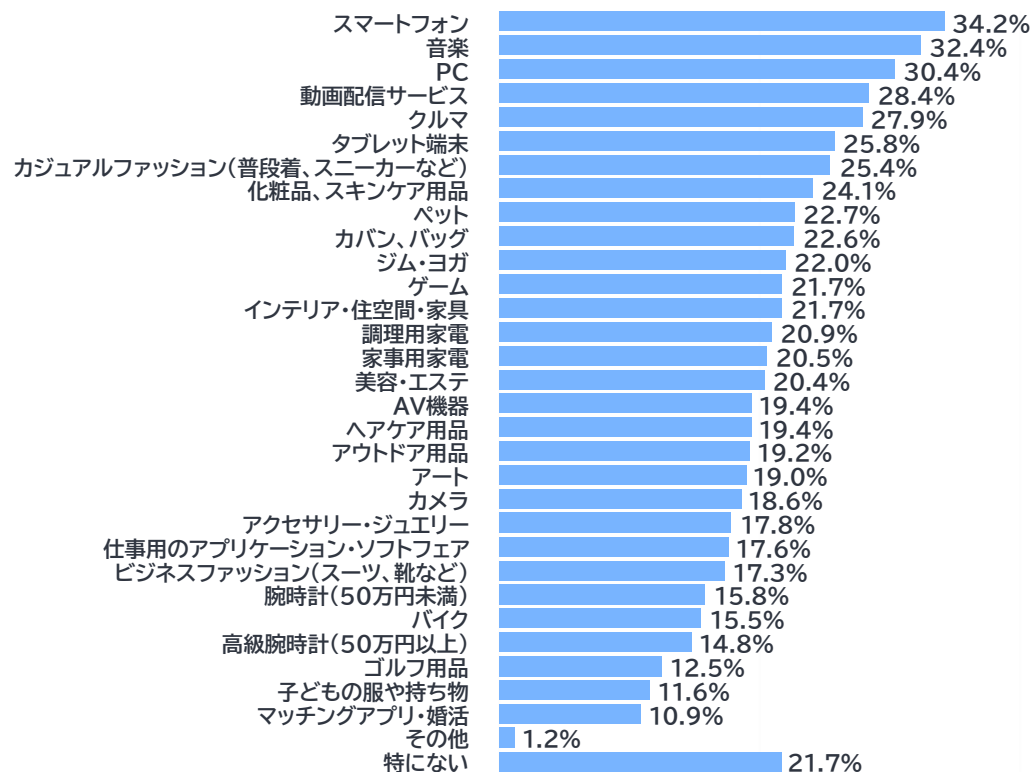


所有している車の購入価格

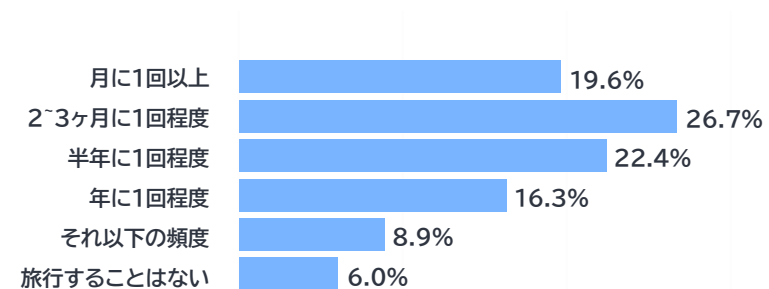


02 ユーザープロフィール 消費関連

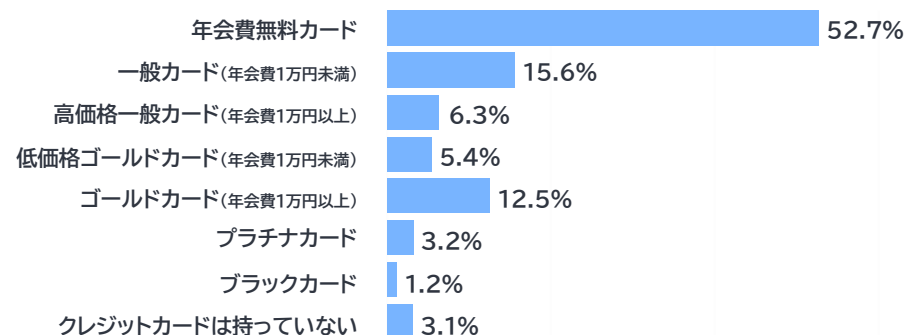
関心がある、もしくは購入を予定しているもの



旅行頻度

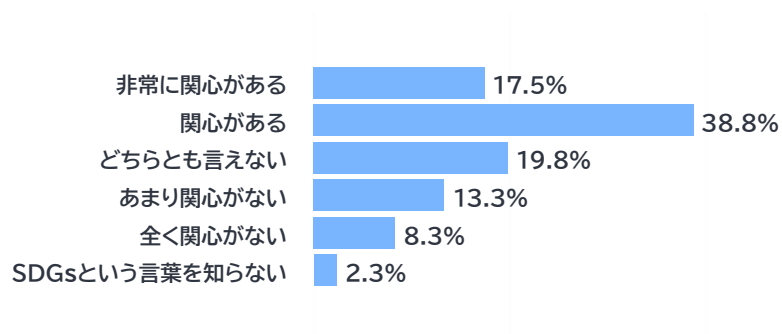


メインで使用しているクレジットカード

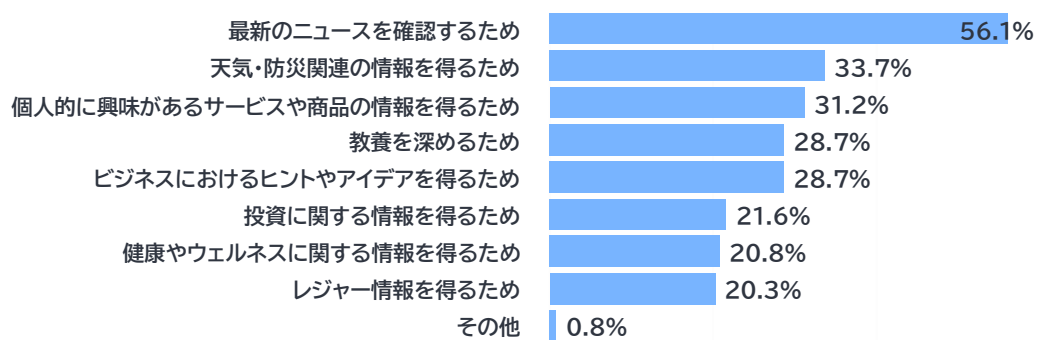


02 ユーザープロフィール SDGsへの関心度、メディア利用について

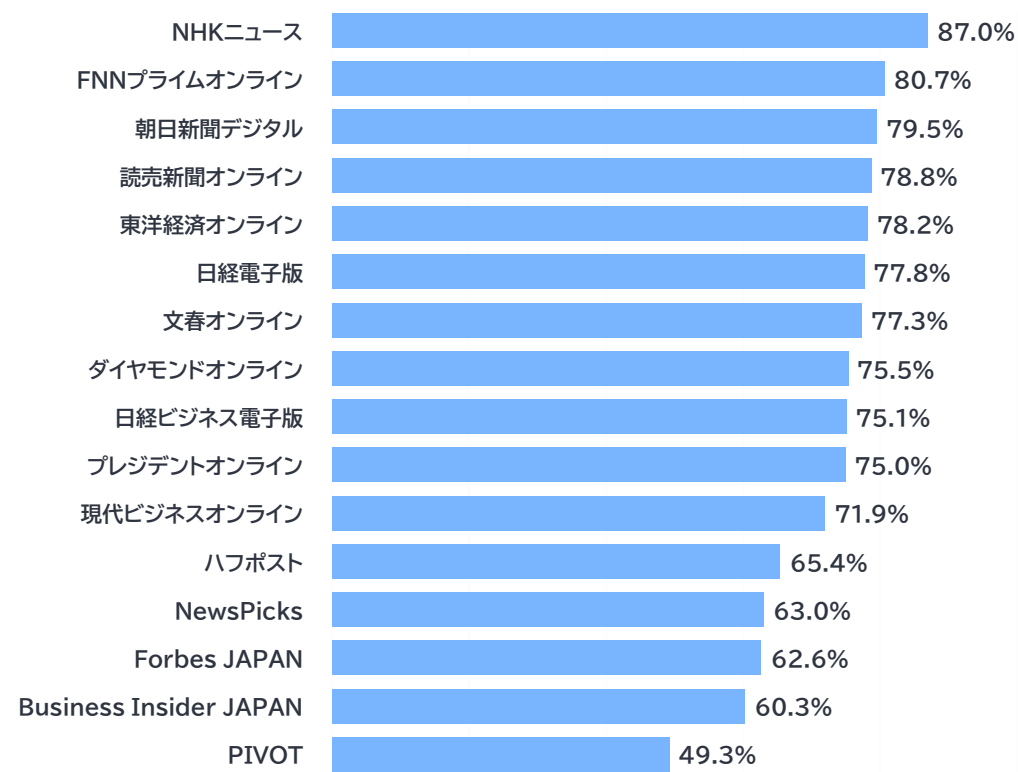
SDGsへの関心



TBS NEWS DIGの利用目的



利用している他のメディア





03

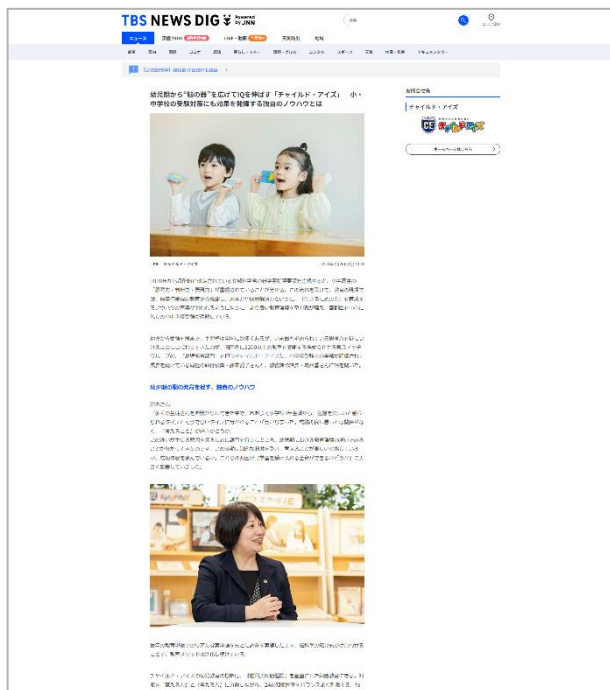
タイアップ広告

※過去に掲載されたタイアップ広告一覧(リンク)

03 記事タイアップ広告

取材をもとに商品・サービスの認知拡大やブランド訴求につながる記事タイアップを制作します。
 ニュース記事と同様のデザインで掲載することができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1005833>

※期間限定で保証PV増量(2026年3月末日までの申し込み分が対象)

実施料金

100万円～(税別) 保証PV : ~~7,000PV~~ **10,000PV**
200万円～(税別) 保証PV : ~~15,000PV~~ **25,000PV**
300万円～(税別) 保証PV : ~~25,000PV~~ **45,000PV**

掲載文量	2,000字～4,000字程度 写真・図版: 2～3点程度 ※取材・撮影有
想定掲載期間	10,000PV保証: 4～8週間想定 25,000PV保証: 4～8週間想定 45,000PV保証: 6～10週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問い合わせ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 タイアップページ: 広告主様名、「PR」表記、制作クレジット 誘導枠: 「PR」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は23ページを参照
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目: PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、 誘導枠imp数、誘導枠クリック数

※著名人の起用、遠方取材は別途費用が発生いたします。
 ※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。
 ※二次利用には別途料金が発生いたします。

03 記事タイアップ広告+動画

記事タイアップとインタビュー動画を制作し、タイアップページに動画を埋め込みます。テキストのみの施策と比べ、訴求内容に対する理解をより深めることができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1837362>

※期間限定で保証PV増量(2026年3月末日までの申し込み分が対象)

実施料金

500万円～(税別)

保証PV : ~~20,000PV~~

30,000PV

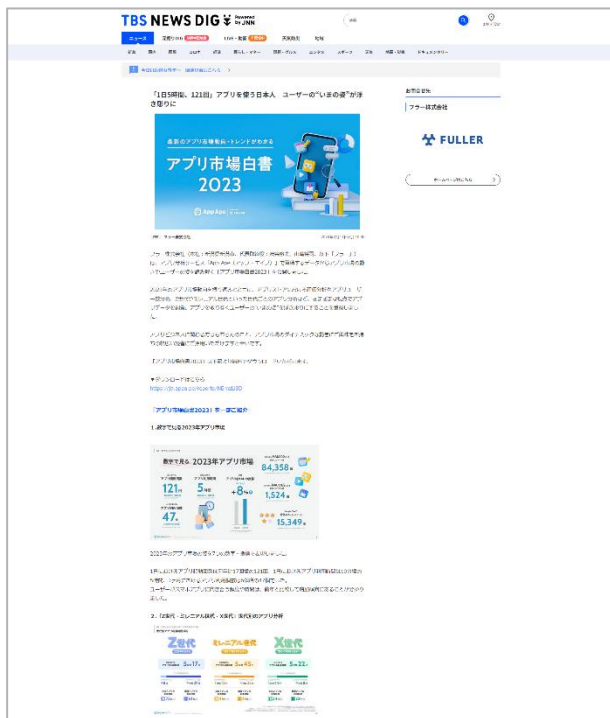
掲載文量	2,000字～4,000字程度 写真・図版:2～3点程度 動画時間:3～5分 ※動画は記事タイアップページに挿入 ※取材・撮影有(タイアップ取材日に動画も撮影) ※撮影場所は取材時もしくは弊社指定の場所
想定掲載期間	4～8週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問合せ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 タイアップページ: 広告主様名、「PR」表記、制作クレジット 誘導枠: 「PR」表記 動画: サムネイルおよび概要欄に「SPONSORED」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は23ページを参照
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目: PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、誘導枠imp数、誘導枠クリック数、再生回数、ユニーク視聴者数、視聴者属性(男女比、年齢)

※著名人の起用、遠方取材は別途費用が発生いたします。
※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。
※二次利用には別途料金が発生いたします。

03 オウンドコンテンツ転載

パブリシティなど、ご用意いただいたコンテンツを転載するプランです。通常のタイアップに比べて短期間で公開を開始することができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1041087>

実施料金

50万円～(税別)

保証PV：3,000PV

100万円～(税別)

保証PV：7,000PV

掲載文量	文字数：4,000字まで 写真・図版：2～3点程度 ※掲載する素材(テキスト、写真)は全て広告主様よりご支給 ※取材・撮影無し
想定掲載期間	4～8週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問い合わせ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 転載ページ：広告主様名、「PR」表記 誘導枠：「PR」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は23ページを参照
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目：PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、 誘導枠imp数、誘導枠クリック数

※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。

※広告掲載の可否および内容については事前に都度審査をさせていただきます。

03 制作スケジュール

	記事タイアップ	記事タイアップ+動画	オウンドコンテンツ転載
掲載 8～10週間前		打ち合わせ	
掲載 7～8週間前		ロケハン	
掲載 6～7週間前	打ち合わせ	取材・撮影	
掲載 5～6週間前	取材		
掲載 4～5週間前	原稿提出	動画・原稿提出	
掲載 3～4週間前			
掲載 2～3週間前	テストページ提出	テストページ提出	
掲載 1週間前			素材支給、 テストページ提出
掲載 4営業日前	校了		
掲載開始日	誘導開始		

※目安のスケジュールです。内容等により変動しますので、詳細はご相談ください

打ち合わせ

制作する記事の内容について打ち合わせを行い、後日取材時の質問項目を提出します。

ロケハン

撮影場所、撮影対象等を事前に確認させていただきます。

取材

カメラマン、ライターがご指定の場所に伺い、取材をします。

原稿提出

原稿をご提出します。内容の大きな修正があればこのタイミングでお戻しく下さい。

テストページ提出

テキスト、画像を使用してレイアウトを組んだ状態のテキストページのURLを提出します。

校了

内容を確定させます。

原則、これ以降の修正は不可となります。

03 タイアップ広告 誘導枠一覧

※使用する誘導枠は弊社の裁量で決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

スマートフォン トップページ



スマートフォン 記事ページ



PC トップページ



PC 記事ページ



03 タイアップ広告 事例集一覧

以下のURLより、TBS NEWS DIG Powered by JNNにて、過去に実施したタイアップ広告の一覧をご覧ください。



広告記事の一覧

22件 1~20件を表示中

ゴッホがヒント！お墓参りの新常識、陶器の花「カレンヌ」で明るい墓前に

PR

2025/02/07

三井不動産商業マネジメント株式会社が「トヨタヴェルブリッツ」とパートナーシップ契約を締結

PR

2024/12/10

“投資信託の進化版”「ETF」でNISAをもっと身近に

PR

2024/11/29

JP日本郵政グループが4年ぶりV 東京エレクトロンスポーツスペシャル「クイーンズ駅伝 in 宮城」

PR

2024/11/25

日本の食卓にSHO-TIMEを！日清製粉ウェルナ大谷翔平選手との広告出演契約を締結

PR

2024/11/21

小学校受験対策にワンストップで対応する「チャイルド・アイズ」ならではのカリキュラムとは？

PR

2024/11/15

「ららぽーとBLACK FRIDAY」・MITSUI OUTLET PARK「BLACK FRIDAY」欲しいものが多すぎて“きゃばい！”ゆうちゃあさんがBLACK FRIDAYにアガる

PR

2024/11/13

大正製薬がビフィズ菌サプリメントで叶えたい未来 20代からの腸活でさらに健康に

PR

2024/10/30

天気予報

今日の天気

東京都港区

最高 19℃

もっと天気を見る

LIVE・動画

商品券問題 与野党から厳しい声

2025/03/14

3.14

11:00 - 16:00

国会中継

衆議院・参議院

2025年3月14日午後1時~

17:00 - 17:00

3.14

18:00 - 18:00

3.15

06:00 - 11:00



<https://newsdig.tbs.co.jp/list/ad>

03 タイアップ広告 活用例・テーマ例



①商品・サービスの紹介

コンセプトや機能の詳細を解説

競合優位性、導入メリットの訴求

BtoBマーケティング ——— 解決可能な企業課題の提示
成功事例・導入事例の共有



②企業ブランディング、取り組みの紹介

企業のミッション、パーパスの発信

ESG、CSR、SDGsなどに関連する取り組みの紹介

新規事業、社会貢献事業などの認知拡大



③トップインタビュー

今後の事業展望、ビジョン、経営計画などの発表

トップの考え方・人柄の共有、インナーブランディング

トップ交代、就任にあたっての露出

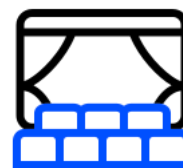


④採用ブランディング

企業文化・カルチャーの発信

社員やチーム、環境、働き方の紹介

福利厚生への訴求



⑤イベント集客・イベントレポート

イベントの告知・参加者募集

講演、セミナー、シンポジウムの内容のサマリー

イベントの主旨、目的の記事化



⑥自治体、団体紹介

代表者のインタビューによる組織の活動の周知と報告

地域のPR、産業の紹介

啓蒙活動

03 タイアップ広告 活用例

PR

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」で リクルーティングと企業PRを両立

「こんな会社があるんだ」——ふと目に留まった企業のストーリーに心を動かされ、「働く場」としての興味もわいてくる。そうした企業と読者との出会いを生み出しているのが、ニュースサイト「TBS NEWS DIG Powered by JNN」だ。

▶TBS・JNN NEWS DIG



TBS・JNN
NEWS DIG
ビジネスプロデューサー
石橋正人氏

2022年にスタートした「TBS NEWS DIG Powered by JNN」(以下NEWS DIG)は、TBSテレビをキースとするJNN系列28局が連携し運営する統合ニュースサイト。テレビでは語りつくせないニュースを「深掘り」することをコンセプトに、各局から集まった全国のニュースを読むことができる。

大都市圏の情報だけでなく、系列局からの地域に密着した記事がPV数を伸ばすケースも多く見られ、放送エリアを超えて「ローカルから全国へ」とニュースを届ける発信力が最大の強み。その月間平均PV数は1.9億にのぼる。読者層は、20〜40代の働く世代が中心だ。

採用を支援するタイアップ広告

「NEWS DIG」にはタイアップ広告の

経営者の覚悟を起点に、人を大切にす企業カルチャーや、災害時のキャンピングカーの活用といった社会的価値まで掘り下げ、企業理念にひもづくストーリーを表現した。

内容を読み進めるにつれ、「この会社、面白い」「こんな会社で働いてみたい」というような思いに駆られる立体的な構成になっている。

タイアップ広告を掲載した後、同社のもとには、想定以上に幅広いステークホルダーから「記事を見ました」との反応が集まったという(CASE参照)。

安心感のある制作体制

「NEWS DIG」のタイアップ広告は、地域の企業と関わり深い系列局が制作を担当するケースが多い。

「系列局が、地域のクライアントに寄り添いながら、その魅力をインタビューで引き出していきます。さらに、ニュース記事としても読みごたえのある内容に仕立てるため、TBS・JNN NEWS DIGの制作進行担当と系列局が連携しながら、記事の構成を固め、クオリティを高めていく制作体制をとっています」と石橋氏。

タイアップ記事の誘導期間終了後には、配信レポートが送られてくる。記事閲覧数や読者の年齢・性別といったデータに加え、記事内に複数埋めこまれた「リンクボタン」のクリック数の分析も載る。記事の合間にバランスよく配置された「リンクボタン」は、そ

の文言を自由に設定できる。採用情報への遷移が多かったのか、それとも事業概要につながるリンクが読まれたのかといった行動データは、今後の採用活動の指針にもなるものだ。

全国に情報が届く新たな打ち手

全国規模で企業認知を高める手法にはテレビCMがあるが、実施できるのは資金力のある企業に限られる。一方で、「NEWS DIG」でのタイアップ広

告なら、1万PVの保証がつくメニューを100万円(税別)で実施することができる。テレビ局のブランドを活かしたプラットフォームであり、全国に情報が届けられる手法としてタイアップ広告の活用が進んでいる。

「NEWS DIG」の広告メニューには、出稿企業のサウンドメディアにタイアップ広告を転載できるプランや、インタビュー動画の記事をセットにしたプランもあり、多岐にわたるニーズに

応じている。

採用活動が「共感」や「信頼」をベースに行われるようになった今、客観的な視点でタイアップ広告を制作する過程や、他のニュース記事と並んで掲載される構造は、フラットな目線で「こんな会社があるんだ」と気づいてもらい、ファンを増やすきっかけとなる。「従来の採用広報だけではうまくいかない」と課題を感じている企業にとっての突破口となりそうだ。

CASE

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」のタイアップ広告



ローカルから全国へ 採用ブランディングを目的に発信したナッツ社

「ナッツさんは地元・福岡だけでなく、全国に企業の認知度を高め、採用を強化していくための解決手段として、『NEWS DIG』を活用されています。リクルーティング専門の媒体や、サウンドメディアとは異なり、ニュースサイトだからこそ幅広いリーチ力を踏まえ、学生さん、その家族や親戚など多くの人に会社のことを知ってもらい、記憶に残してもらえようという広告になりました。『NEWS DIG』は地上波CMよりも価値で全国に拡散できる可能性を秘めたプラットフォームです。ローカル局として、地元でキラリと光る魅力的な企業をさらに発信していき、全国に広げていくお手伝いができればと考えています」(島本氏)。



タイアップ広告はJNN系列の
各局にも直接相談が可能！

JNN (JAPAN NEWS NETWORK) 28局

北海道放送 青森テレビ IBC岩手放送
東北放送 テレビユー山形 テレビユー福島
TBSテレビ テレビ山梨 新潟放送
信越放送 チューリップテレビ 北陸放送
静岡放送 CBCテレビ 毎日放送
RSK山陽放送 中国放送 山陰放送
テレビ山口 あいテレビ テレビ高知
RKB毎日放送 長崎放送 熊本放送
大分放送 宮崎放送 南日本放送 琉球放送

TBS NEWS DIG

お問い合わせ／TBS・JNN NEWS DIG 合同会社 <https://newsdig.tbs.co.jp/list/ad-sales>
〒107-8006 東京都港区赤坂5-3-6 Mail: ad-sales@newsdig.tbs.co.jp

広報会議 OCT. 2025 37

03 オプション:タイアップ広告ブースト・誘導目的(静止画/クリック保証)

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金(グロス)	クリック数(保証)
Facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	9,000
Instagram	1,000,000	4,500
	2,000,000	9,000
X	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,600

配信先	料金(グロス)	クリック数(保証)
Outbrain	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
GDN	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDA	1,000,000	12,000
	2,000,000	23,000

- *上記メニューに関しては、「TBS NEWS DIG」のアカウントを通じて購入・実施します。
- *金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律10%になります。
- *記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。
- *記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。
- *TikTok、LINE、SmartNewsのお取り扱いもございますが、都度御見積とさせていただきます。
- *ターゲティングする場合は、都度見積とさせていただきます。
- *クリエイティブに動画を使用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

03 オプション:タイアップ広告ブースト・再生目的(動画再生数保証)

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金(グロス)	動画再生数(2秒再生/保証)
Facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	360,000
Instagram	1,000,000	180,000
	2,000,000	360,000
X	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000

配信先	料金(グロス)	動画再生数(保証)	備考
YouTube	1,000,000	130,000	TrueView インストリーム広告(スキップ可) 30秒再生数
	2,000,000	260,000	
	1,000,000	220,000	バンパー広告 最長6秒動画フォーマットでの2秒再生数
	2,000,000	430,000	

*上記メニューに関しては、「TBS NEWS DIG」のアカウントを通じて購入・実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律10%になります。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

*ターゲティングする場合は、都度見積とさせていただきます。

*クリエイティブに動画を使用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

04

特別企画枠

トップページ「深掘りDIG」内の3つの企画枠をタイアップで活用できます

利用可能なプラン: 記事タイアップ広告、記事タイアップ広告+動画



商品やサービスが生まれるまでのストーリーや企業の成長を引っ張ってきた代表の思い…
知られざる企業の思いや開発秘話を”深掘り”してご紹介します。

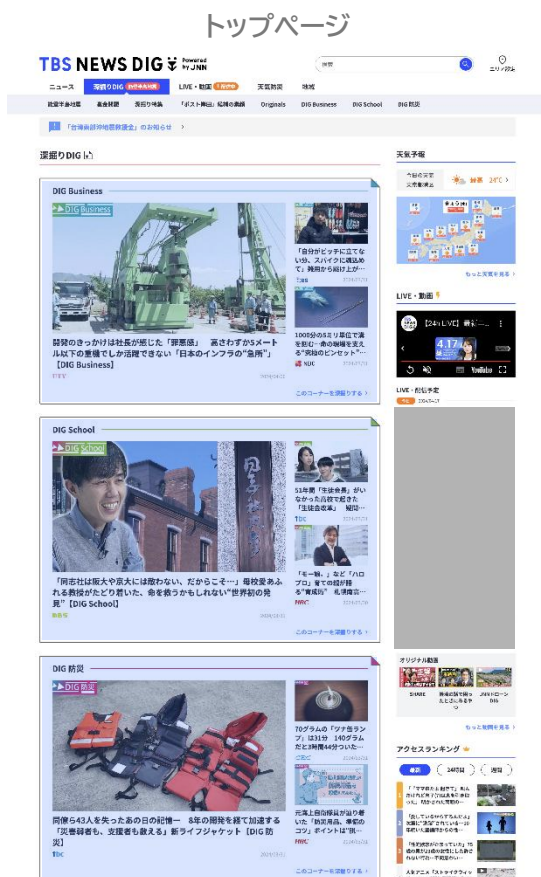


進路を考えると、気になるのは「生の声」。
卒業生の具体的なエピソードから母校愛や郷土愛を“深掘り”、各校の魅力に迫ります。



防災商品やサービスが行政や住民に普及されることで、守れる命がある…
開発者の思いや工夫を”深掘り”し「災害から命を守る知恵」をご紹介します。

メリット① 誘導枠の増加



通常の誘導枠

+



トップページ企画枠での特別誘導枠

- トップページの「深掘りDIG」企画枠からも誘導
- 新着3記事までトップページに露出

+

各企画の特設ページでも新着順に記事を表示

DIG Business
<https://newsdig.tbs.co.jp/list/feature/DIG+Business>

DIG School
<https://newsdig.tbs.co.jp/list/feature/DIG+School>

DIG 防災
<https://newsdig.tbs.co.jp/list/feature/DIG+%E9%98%B2%E7%81%BD>

※使用する誘導枠は弊社の裁量で決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

04 特別企画枠

メリット② 編集記事体裁で効率的にアプローチ

タイアップ広告記事のほか編集記事も随時追加される枠で企画ごとの体裁に合わせた記事を制作・掲載します。
各テーマに関心のある層が訪れる枠でより効率的に商材についての理解を促せます。

メリット③ 時期問わず申し込み可能

常設の企画枠のため、時期問わずお申込みいただけます。
訴求内容に合わせて効果的な掲載のタイミングを検討できます。

例

- 対企業／自治体の商材なので、予算案を作る時期を目がけて掲載したい
- 新卒採用の応募を増やすため、インターンシップの募集をする夏休み前に掲載したい
- 多くの学生が志望校を決める夏前までに掲載したい
- 東日本大震災や能登半島地震などの節目で、防災への意識が高まるタイミングで掲載したい

各記事にも企画ページへのリンク
→企画内での記事回遊も見込める





05

ディスプレイ広告

05 レクタングル（SP）

DoubleVerify 社のブランドセーフティとターゲティング機能を活用して配信します。バナー面積が50%以上が1秒以上表示された場合のみ課金されます。

掲載イメージ



記事タイトル下



記事中

※期間限定キャンペーン価格(2026年3月末日までの申し込み分が対象)

※vimpとは、広告面積の50%以上が1秒以上表示された場合のインプレッションのこと

実施料金

ノンターゲティング

ターゲティング

~~1.0~~ 円/vimp ※ (税別)

~~1.2~~ 円/vimp ※ (税別)

0.5 円/vimp (税別)

0.6 円/vimp (税別)

最低出稿金額	ノンターゲティング:30万円 ターゲティング:50万円
デバイス	スマートフォンのみ
掲載ページ	記事ページ
掲載位置	記事タイトル下、記事中
表示方法	ローテーション
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	10時～
想定掲載期間	1週間～
保証形態	ビューアブルインプレッション保証
原稿仕様	34ページをご確認ください。
差し替え	不可
同時出稿本数	2本
備考	ノンターゲティング、ターゲティングともに ネガティブなコンテンツページは除外して配信します。

05 ビルボード（PC）

2024年12月より、新たにディスプレイ広告にビルボード(PC)を設けました。
DoubleVerify 社のブランドセーフティとターゲティング機能を活用して
配信します。バナー面積が50%以上が1秒以上表示された場合のみ課金されます。

掲載イメージ



※期間限定キャンペーン価格(2026年3月末日までの申し込み分が対象)

※vimpとは、広告面積の50%以上が1秒以上表示された場合のインプレッションのこと

掲載料金

ノンターゲティング
~~3.0~~ 円/vimp ※ (税別)

2.0 円/vimp (税別)

最低出稿金額	50万円 ※ターゲティング無し
デバイス	PCのみ
掲載ページ	トップページ、記事ページ
掲載位置	ページ最上部
表示方法	ローテーション
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	10時～
想定掲載期間	1週間～
保証形態	ビューアブルインプレッション保証
原稿仕様	34ページをご確認ください。
差し替え	不可
同時出稿本数	2本
備考	ネガティブなコンテンツページは除外して配信します。

05 レクタングル 入稿規定、ターゲティング項目

入稿規程

入稿期限	掲載開始の5営業日前まで
ファイル形式	JPEG、GIF
原稿サイズ	レクタングル (SP) ・300x250 (336x280も可) ビルボード(PC) ・970×250
ファイルサイズ	150KB以内
入稿素材	①JPEGファイル、GIFファイル ②リンク先URL(1か所)

ターゲティングカテゴリー

- ・家族&子育て
- ・テクノロジーとコンピューティング
- ・アート&エンタメ
- ・ビジネス
- ・ヘルス&フィットネス
- ・ホーム&ガーデン
- ・教育
- ・トラベル
- ・スポーツ
- ・自動車
- ・趣味と興味
- ・ショッピング

注意事項

- ・在庫の関係でお受けできない場合がありますので発注前に在庫確認をお願いします。
- ・広告原稿の背景が白い場合は外枠線が必須となります。
- ・リンク先のページは掲載開始日の2営業日前までには公開してください。
- ・広告原稿は、必ず事前に審査が必要になります。広告内容および掲載可否については弊社の基準により判断いたします。なお、可否判断の理由については回答いたしかねます。
- ・広告内容、リンク先Webサイトにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- ・広告掲載中にリダイレクトなどによるリンク先の変更、およびリンク先ページの大幅な変更を無断で行うことは禁止です。
- ・終了日の保証はいたしかねます。
- ・日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

05 DoubleVerify が提供する、DV Publisher Suite Quality Targetingの特徴



DoubleVerifyはデジタルメディア測定、データおよび分析の大手ソフトウェアプラットフォームです。
多くの業界団体の認証取得をしています。



DV Publisher Suite Quality Targeting の特徴

広告の安全性を高める

IVTの除外



不正なアクセスに対して
広告表示を回避することができます。

ブランドセーフティ



不適切なコンテンツに対して
広告表示を回避することができます。

広告の効果を高める

ブランドスータビリティ



プロモーションの目的に
適したコンテンツに広告を
配信することができます。

ビューアビリティ予測



IABの基準に基づき、一定以上のビュー
アビリティ率を達成した在庫にターゲ
ティングします。

参考: DoubleVerify、日本のパブリッシャー向けに、DV Publisher Suiteの国内提供を開始
<https://doubleverify.com/doubleverify-launches-publisher-suite-solution-in-japan-jp/>

06

免責、注意事項、キャンセルポリシー

06 免責、注意事項、キャンセルポリシー

免責事項、注意事項

- ・新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。
- ・広告掲載の可否および内容については事前に都度審査をさせていただきます。
- ・掲載可否については弊社の基準により判断いたします。なお、可否判断の理由については回答いたしかねます。
- ・競合・同載の調整はいたしません。
- ・天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、弊社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、また掲載された広告から遷移先URLへの接続ができない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・各広告メニューの料金、仕様、枠数等は予告なく変更する場合がございます。
- ・広告内および遷移先URLの内容に関するクレームがユーザーからあった場合、弊社では一切の責任を負わないものとします。
- ・弊社が制作した広告制作物の著作権、知的財産権は弊社に帰属します。
- ・ご発注は、TBS・JNN NEWS DIG合同会社とお取引のある広告会社様、及びJNN各局からのお申し込みとなります。

キャンセルポリシー

- ・お申し込み後のキャンセルは原則としてお受けできません。

06 免責、注意事項、キャンセルポリシー

広告表現に関する注意事項

広告掲載内容や表現が以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載をお断りしております。また弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- ・公序良俗に反するもの
- ・ユーザーに不快な印象を与えるもの
- ・広告主が明らかでないもの。またサービス、商品の内容が不明確なもの
- ・情報の信憑性・客観的根拠に欠けるもの
- ・国内関連法規、国際条約等に反するもの
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- ・人権侵害や差別の助長につながるもの
- ・青少年の健全な育成を妨げるもの
- ・当社または第三者に不利益を与えるもの、名誉を毀損するもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するもの
- ・暴力的表現、猥褻的表現、わいせつ表現、差別、犯罪行為など反社会的な表現を含むもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えたりするおそれがあるもの
- ・氏名、写真、談話及び著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- ・引用元が明らかでない、または引用の許諾をとっていない数字、データ、また当該企業の許諾を取っていない他社サービス、他社製品などの固有名詞
- ・投機、射幸心や購買欲を極端にあおるもの
- ・詐欺的なもの、不良商法とみなせるもの
- ・個人的な売名を目的とするもの
- ・その他弊社が不適切と判断した広告



お問い合わせ先について

TBS・JNN NEWS DIG 合同会社
東京都港区赤坂5丁目3番6号

ad-sales@newsdig.tbs.co.jp



Powered by JNN



TBS・JNN NEWS DIGではJICDAQ(一般社団法人デジタル広告品質認証機構)より「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」の2分野で品質認証事業者の認証を取得しております。