



Powered by JNN

媒体資料

2026年4月版 Ver.2

Copyright TBS JNN NEWS DIG, LLC. All rights reserved.

目次

01 TBS NEWS DIG Powered by JNN とは

02 ユーザープロフィール

03 タイアップ広告

04 ディスプレイ広告

05 免責、注意事項、キャンセルポリシー



01

TBS NEWS DIG Powered by JNN とは

TBSテレビをキー局とするJNN28局を統合したニュースメディア

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」は2022年4月に誕生。
2026年3月には過去最高の **3.1億PV**を突破し、成長を続けています。
2026年1月～3月の月間平均は **2.8億PV**、**4,100万UB**を記録しました。

*Google Analytics 調べ/newsdig ドメイン合計・外部PV は含まず。

<JNN(JAPAN NEWS NETWORK)28局>

北海道放送 青森テレビ IBC岩手放送 東北放送 テレビユー山形 テレビユー福島
TBSテレビ テレビ山梨 新潟放送 信越放送 チューリップテレビ 北陸放送 静岡放送
CBCテレビ 毎日放送 RSK山陽放送 中国放送 山陰放送 テレビ山口 あいテレビ
テレビ高知 RKB毎日放送 長崎放送 熊本放送 大分放送 宮崎放送 南日本放送 琉球放送

コンセプト

テレビだけでは語りつくせないニュース・情報を、デジタル(digital)の世界でDIG=深掘りする・・・。
「NEWS DIG」というネーミングには、そんな思いが込められています。
情報が溢れかえっているこの時代、JNNの確かな取材力に裏打ちされた信頼できる情報が、「NEWS DIG」にはあります。
「NEWS DIG」は、信頼できる「調査報道」、命を守る「天気・防災情報」、日本全国・世界からの充実した「ローカル&グローバル情報」を皆さまに寄り添う形でお届けします。



<https://newsdig.tbs.co.jp/>

01 TBS NEWS DIG の特徴

1. 「調査報道」身近な疑問から知られざる社会問題まで

歴史と信頼のあるJNN28局の取材力で、生活に密着した**身近な疑問**から、社会が抱える**見えざる課題**まで。分かりやすく、深い「調査報道」をお届けします。

2. 「オリジナル動画」テレビの枠を超え、プロの取材力を

教育、経済、国際政治…最前線で活躍する記者による**迫真の映像取材**や**専門家による解説**など、新たな視座を提示するオリジナル動画も展開しています。

[YouTubeのチャンネル](#)登録者も急伸し**322万人**を越えました。

3. 「命を守る情報」を国内最速レベルで提供

地震や津波、台風など災害のおそれをいち早くお知らせ。

テレビ局ならではの**各地の最新ライブ映像**を交えて解説します。

4. “日常生活で役立つ天気情報”も満載

市区町村ごとに身近な天気詳しくわかります。

生活アラート「熱中症・紫外線・PM2.5・黄砂・乾燥」、いつ雨が降るかひと目で分かる「雨雲レーダー」も提供しています。

調査報道



オリジナル動画



01 TBS NEWS DIG のメディアパワー

総コンテンツビュー

月間平均PV

8.4億

newsdig.tbs.co.jpのドメイン傘下

月間平均PV

2.8億

月間平均UU

4,100万

※集計期間:2026/1-3

[YouTube](#) [LINE NEWS](#) [X](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [TikTok](#)
322万人 250万人 26万 64万 4万 81万

SNSフォロワー数 ※2026/3時点

コンテンツ配信先

Yahoo!ニュース

UQ LIFE

ニューススイート

TikTok

NewsPicks

au Webポータル

LINE NEWS

dmenu

auサービスToday

YouTube

goo

楽天インフォシーク

Gunosy

Facebook

mixiニュース

MSN.com

Instagram

Google News

SmartNews

nordot

X

NewsDigest

E START

livedoor News

プラメポータル

ニュースライト

Money Canvas

普段使いのニュースアプリが“命を守る”

「TBS NEWS DIG」アプリは、“命を守るニュースアプリ”をキーメッセージに、ニュースや天気といった日常生活に役立つ情報に加え、いざというときには必要な防災情報がいち早く届く“フェーズフリーな防災アプリ”です。

<現場を徹底取材>

- ・確かな情報に基づく深掘りニュース
- ・ニュースの24時間ライブ配信で速報も
- ・地域ニュースがマイエリア登録で身近に

<防災情報も充実>

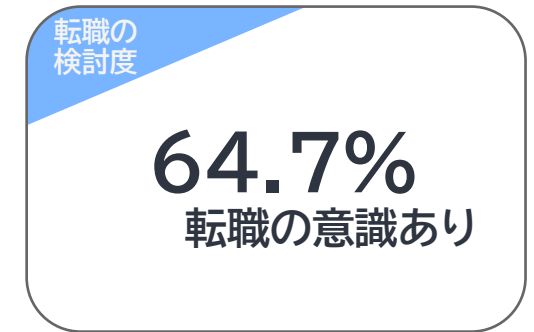
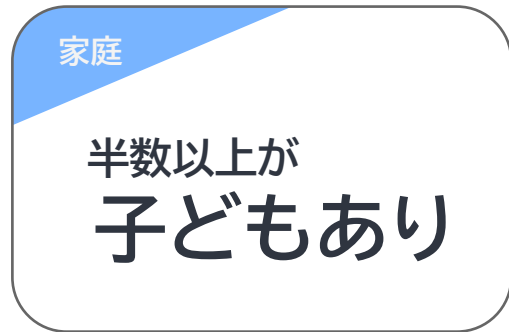
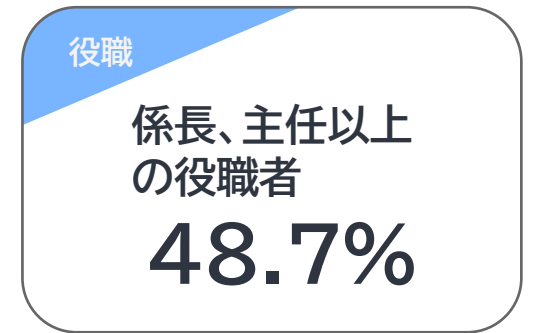
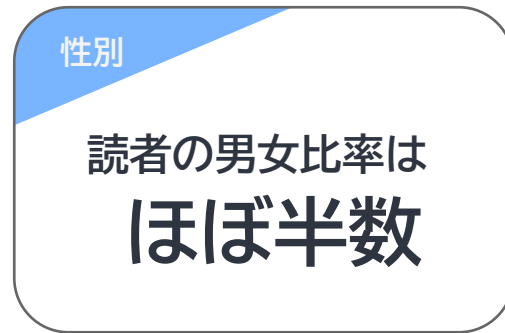
- ・強震モニタで地震速報が更にパワーアップ
- ・「どこが」「どれだけ」揺れたか分かるリアルタイム震度
- ・台風の進路が詳しく分かる台風マップ
- ・緊急地震速報(予報)
- ・地震速報
- ・エリアに応じた防災情報(大雨や土砂災害、洪水、暴風、波浪、高潮、大雪など)
- ・雨雲レーダー(15時間先まで表示)
- ・キキクル(大雨に関する危険度分布:土砂災害、浸水害、洪水害)
- ・防災タイムライン



02

ユーザープロフィール

TBS NEWS DIG 利用者の特徴



参照元: 【性別・年齢・居住地・デバイス】 Google Analytics 4より抽出(2025年12月-2026年2月の平均)
【その他のデータ】 インターネット調査:スクリーニング調査(n=50,000) / 本調査(n=2,000)
調査主体: TBS・JNN NEWS DIG合同会社
調査対象者: 18~74歳の男女「TBS NEWS DIG」の週1日以上利用者を対象
※第三者の調査会社で実施
サンプル割付: スクリーニングの調査結果を基に「TBS NEWS DIG」ユーザーの性年代構成比に準じてウェイトバック集計を実施
※各割合が小数第二位未満四捨五入で表記されているため、合計が100にならない場合があります。
実査期間: 2026年2月26日(木)-3月6日(金)

02 ユーザープロフィール：基本情報

性別

女性 48.7%
男性 51.3%



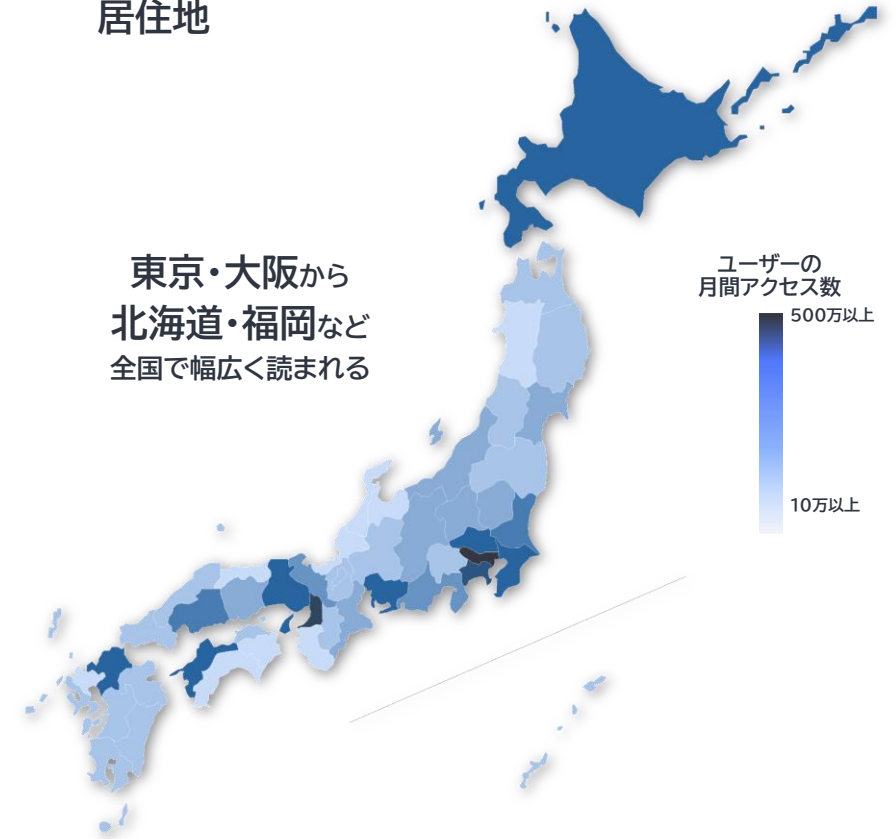
年齢

18-24歳 6.8%
25-34歳 19.5%
35-44歳 26.3%
45-54歳 23.7%
55-64歳 13.2%
65歳以上 10.2%



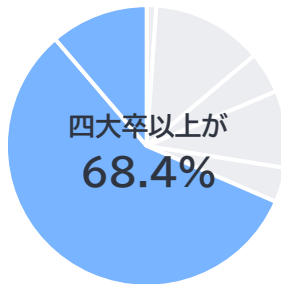
居住地

東京・大阪から
北海道・福岡など
全国で幅広く読まれる



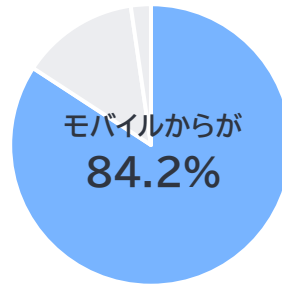
最終学歴

中学校 1.1%
高等学校 12.8%
高等専門学校（高専） 4.8%
各種学校・専修学校 8.9%
短期大学 4.0%
大学 57.1%
大学院 11.3%



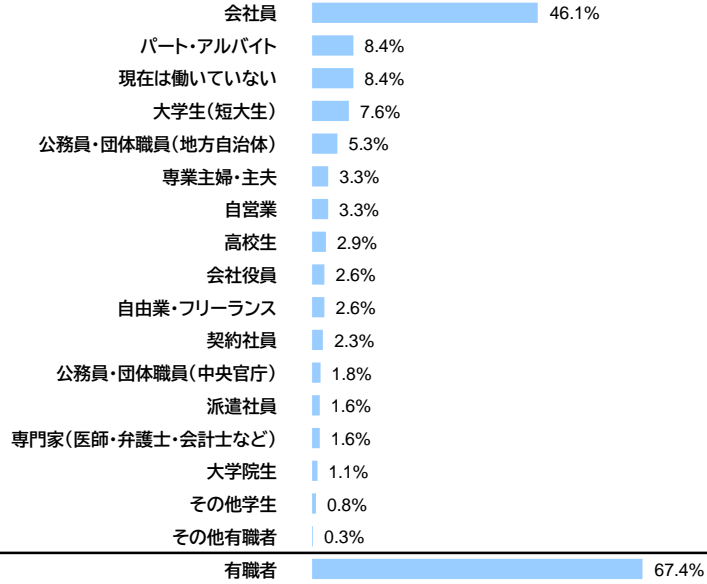
利用デバイス

モバイル 84.2%
デスクトップ 13.5%
タブレット 2.3%

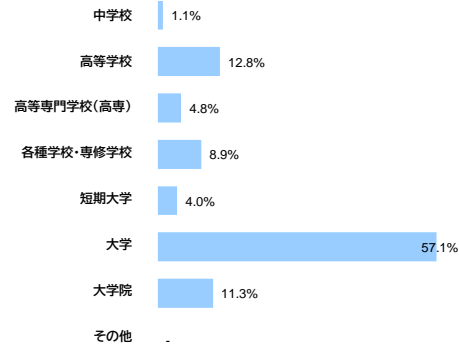


02 ユーザープロフィール：職業・学歴・勤務先関連

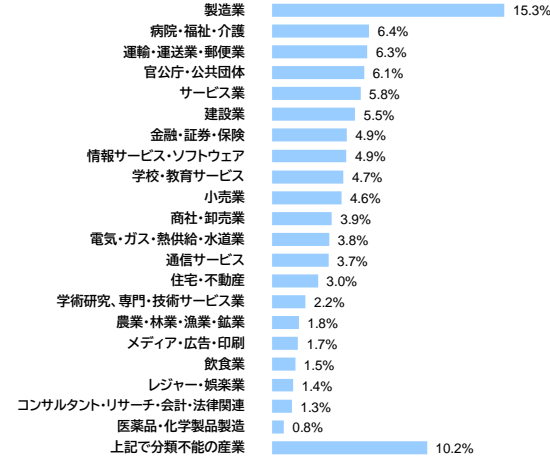
職業



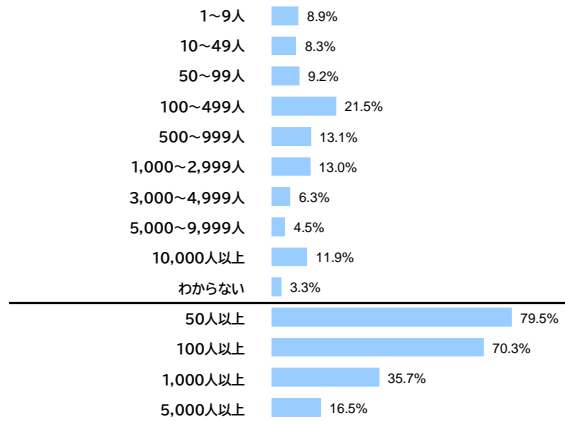
学歴



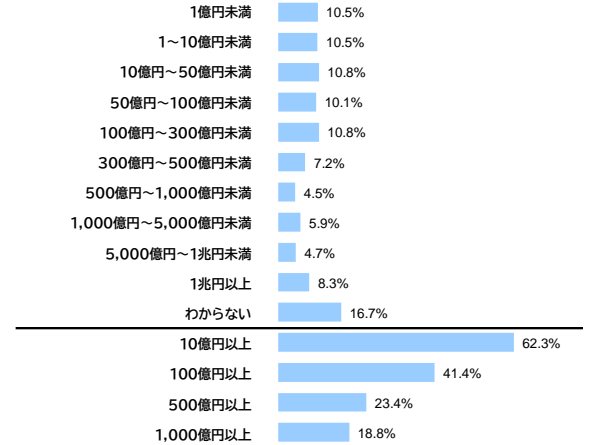
勤務先の業種区分



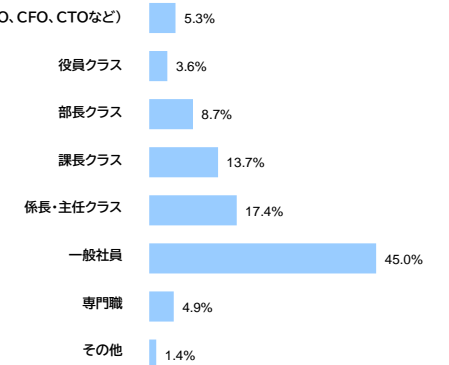
勤務先従業員数



勤務先年商

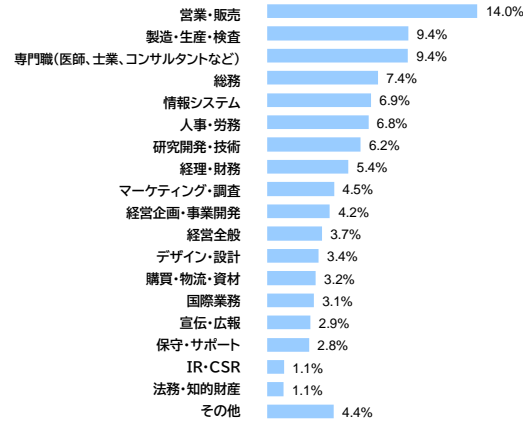


役職

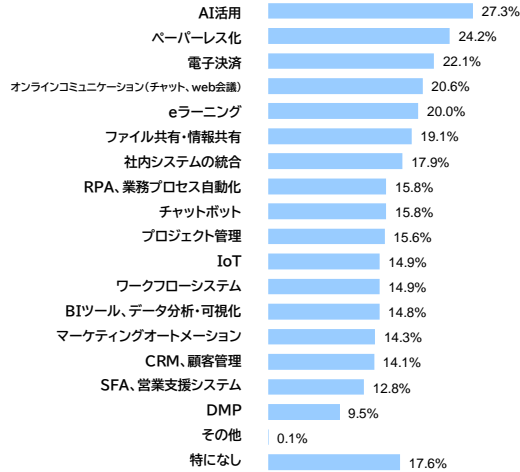


02 ユーザープロフィール：仕事関連

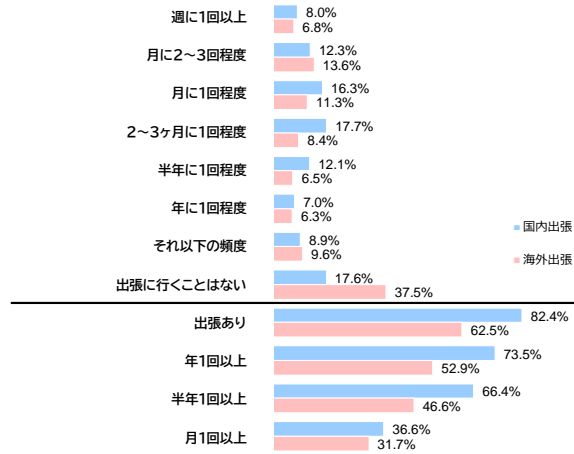
職種



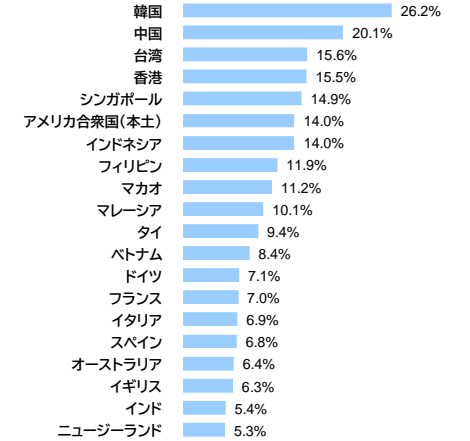
関心のあるDXソリューション



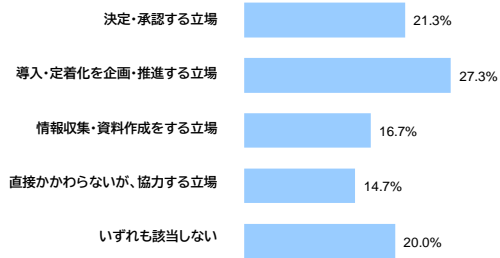
国内出張・海外出張の頻度



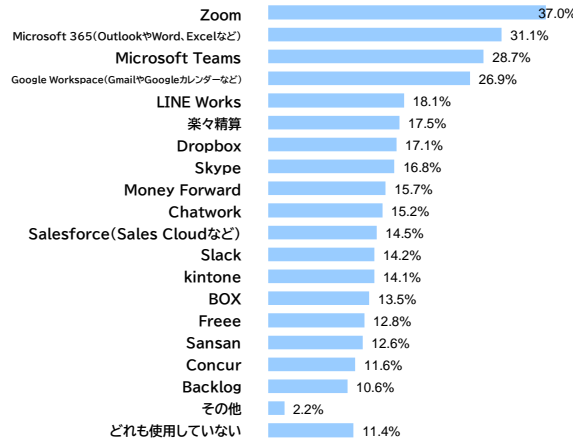
直近1年以内の海外出張先(TOP20)



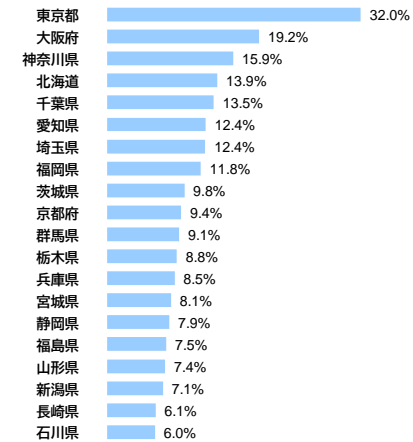
勤務先でのDXに対する立場



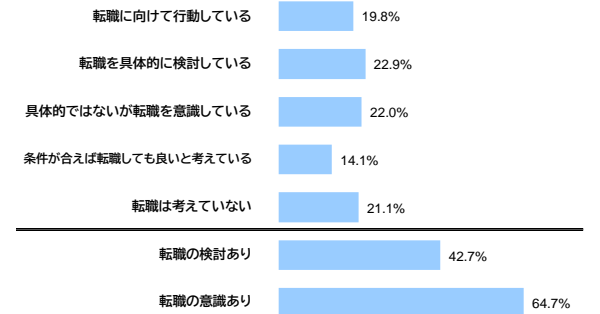
業務で使用しているビジネス用ウェブサービス・ツール



直近1年以内の国内出張先(TOP20)

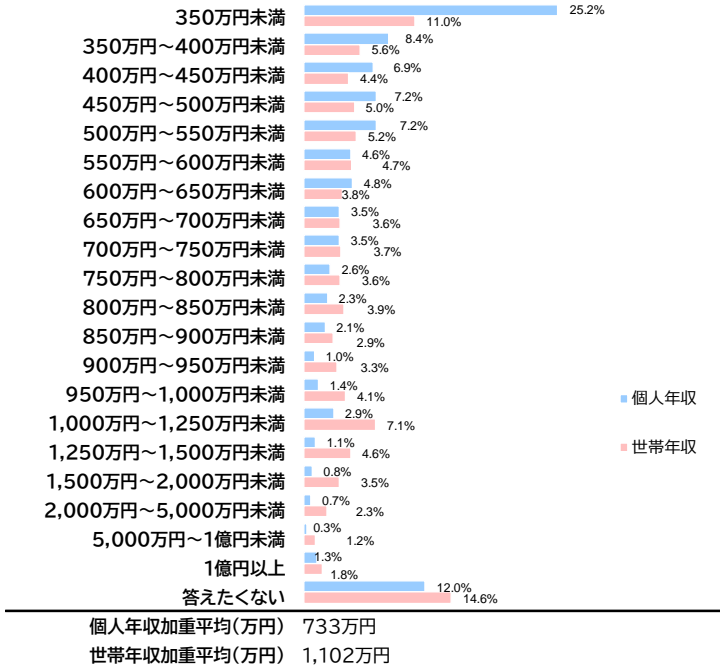


転職の検討度

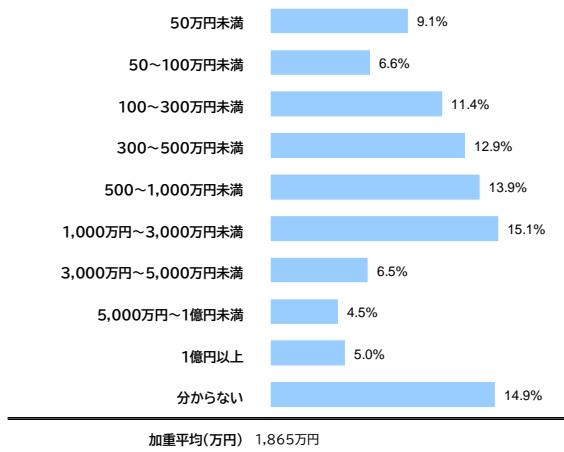


02 ユーザープロフィール：資産・金融関連

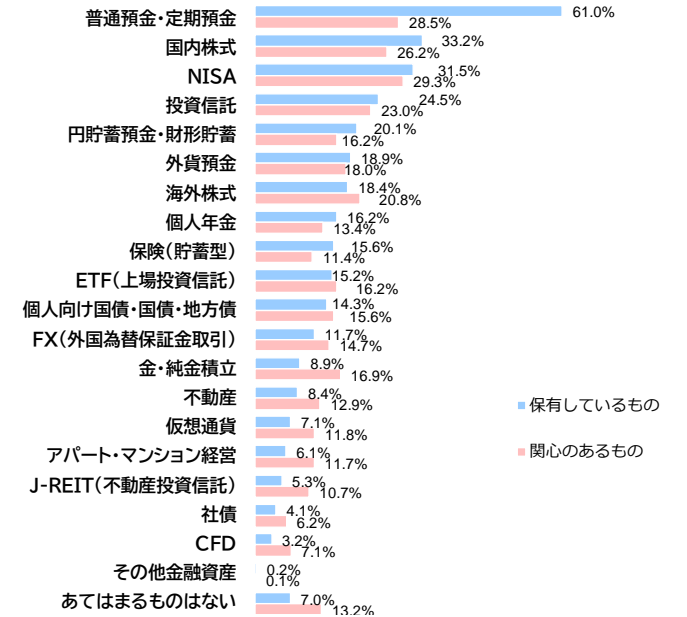
世帯年収



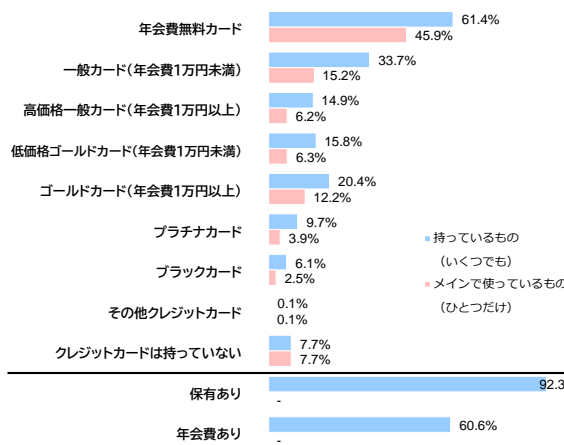
保有金融資産



保有している金融資産・関心のある金融資産

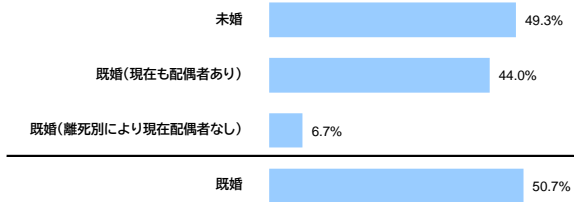


保有しているクレジットカード・主使用クレジットカード

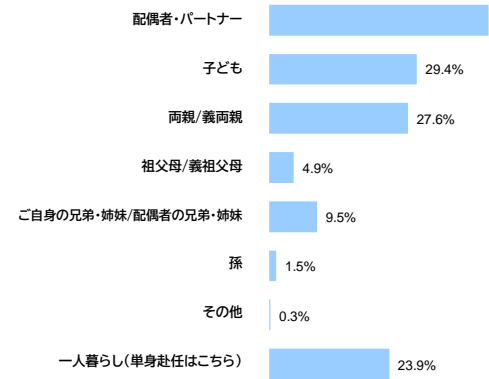


02 ユーザープロフィール：家庭・家族関連

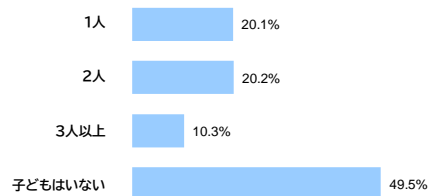
未既婚



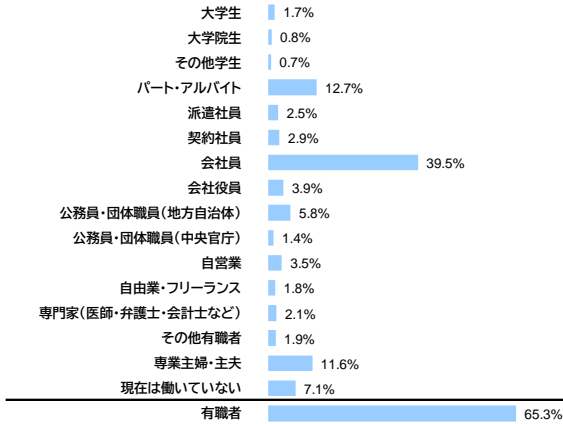
同居家族



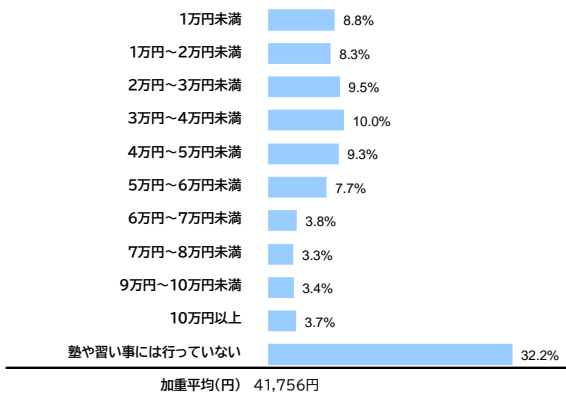
子どもの人数



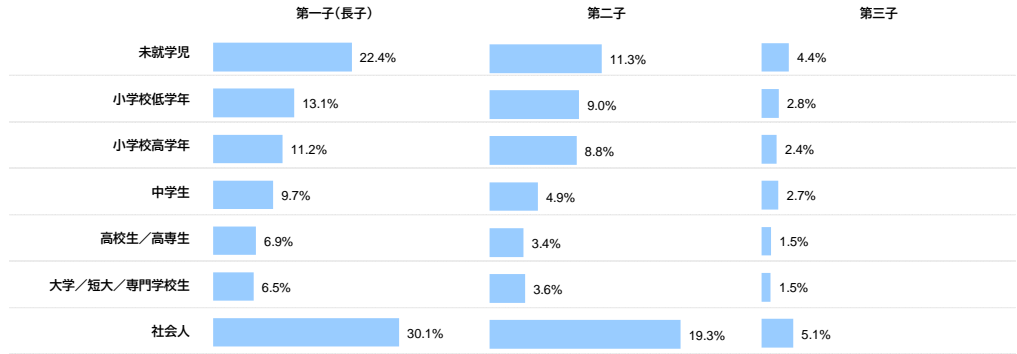
配偶者・パートナーの職業



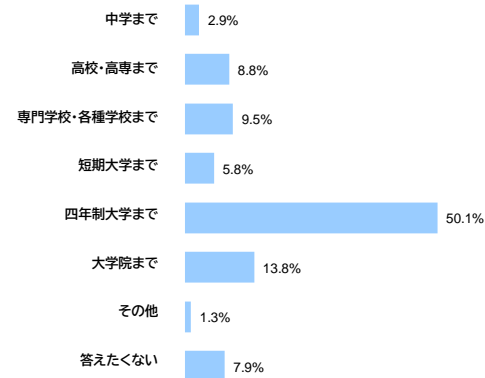
1か月あたりの子どもの塾・習い事代



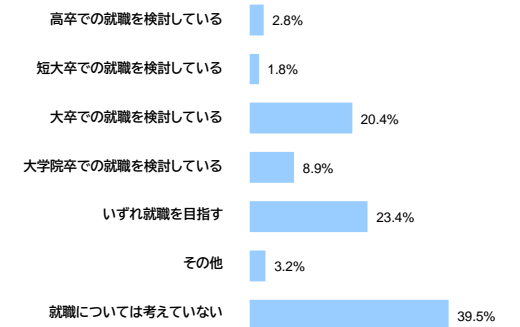
子どもの学齢



子どもの進学について

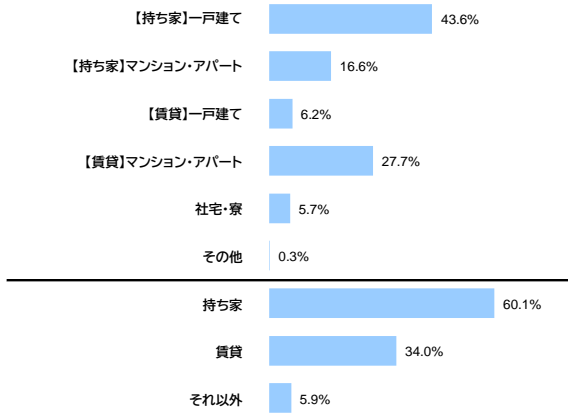


就職活動について

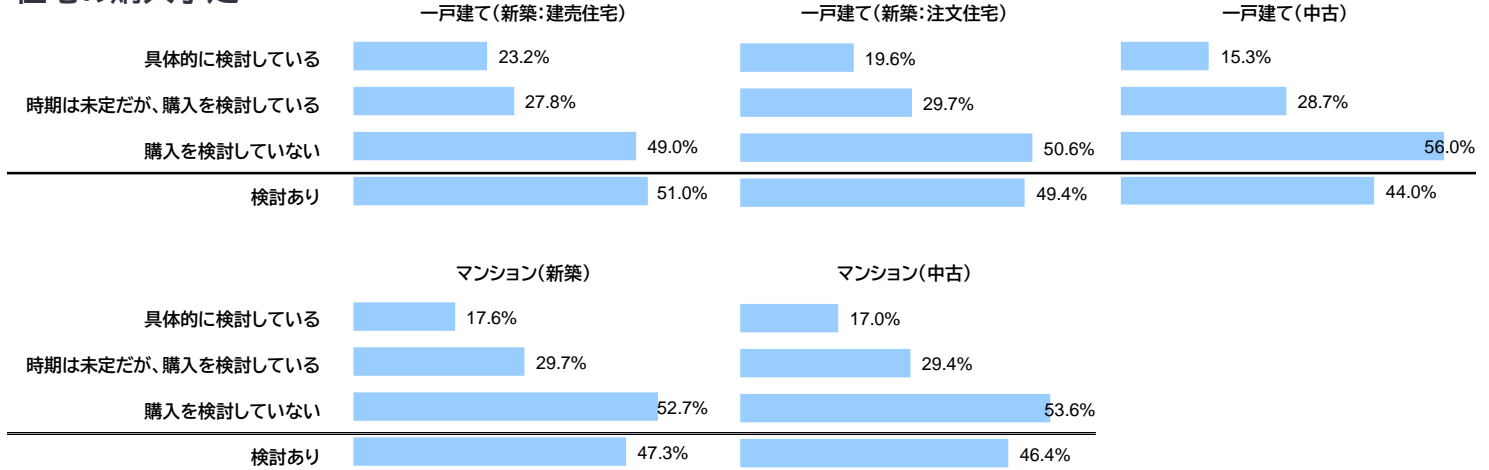


02 ユーザープロフィール：住居・車関連

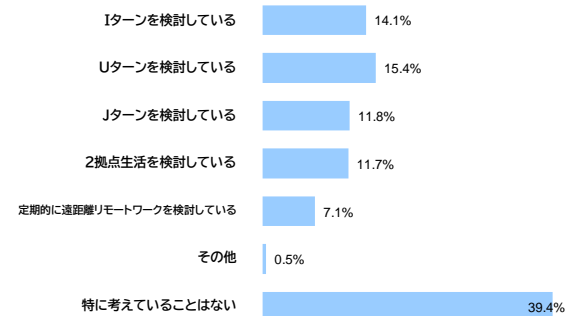
現在の住居



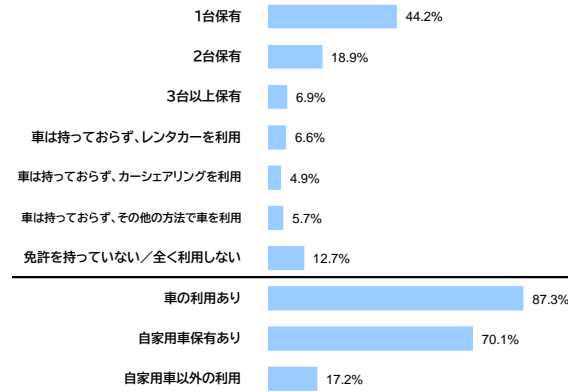
住宅の購入予定



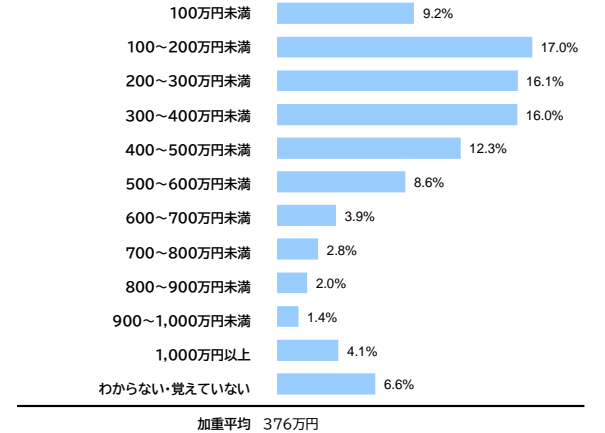
将来の働き方や移住



車の保有状況

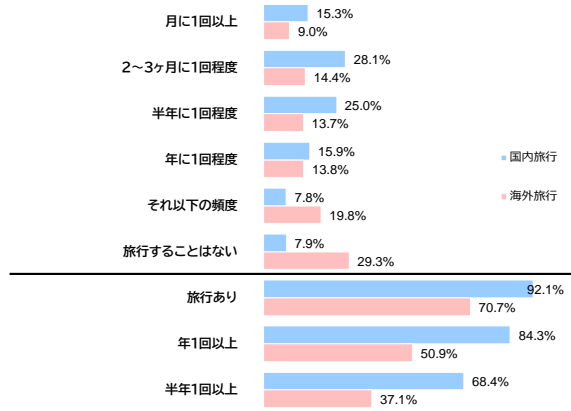


保有している自動車の購入価格

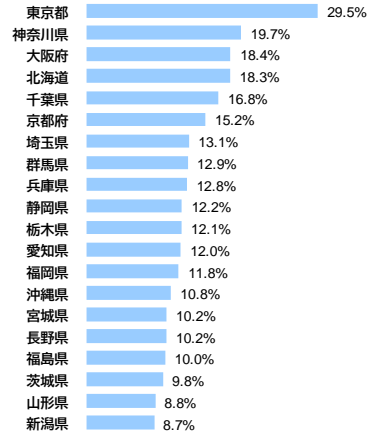


02 ユーザープロフィール：旅行・観光関連

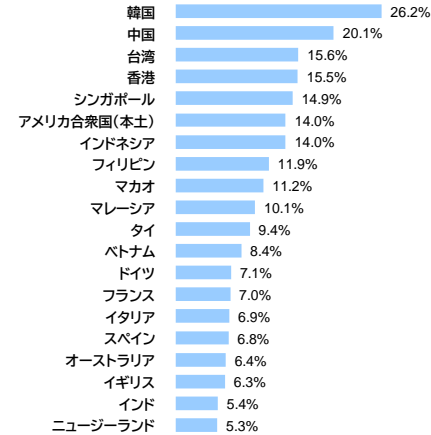
国内・海外旅行の頻度



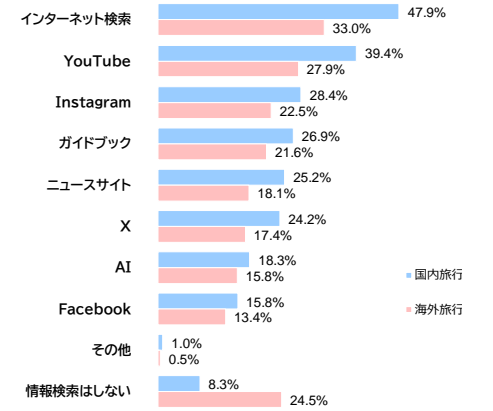
直近1年以内の国内旅行先(TOP20)



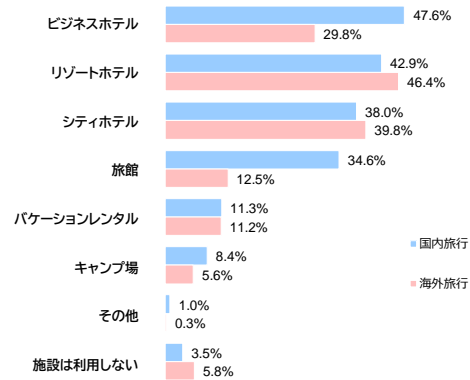
直近1年以内の海外旅行先(TOP20)



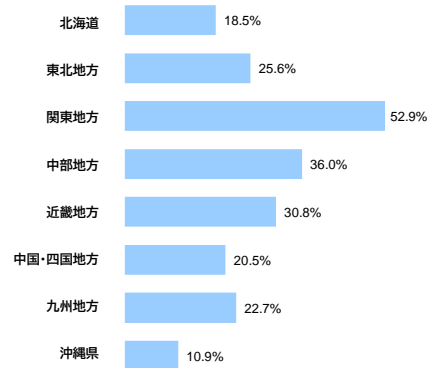
観光情報の情報源



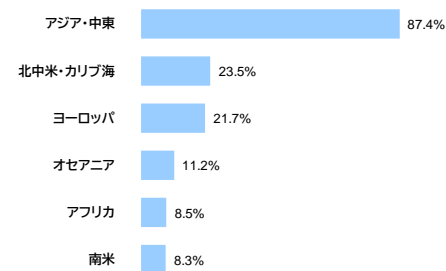
国内旅行・海外旅行で利用する施設



直近1年以内の国内旅行先(エリア別)

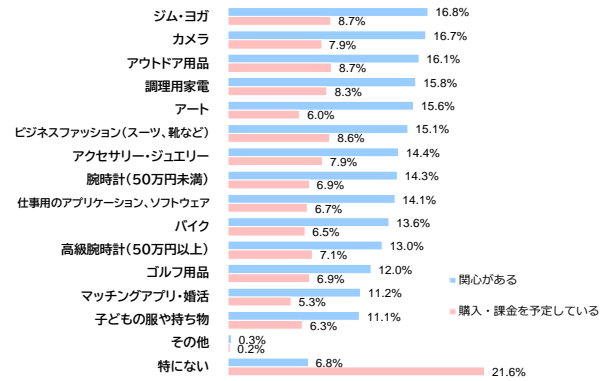
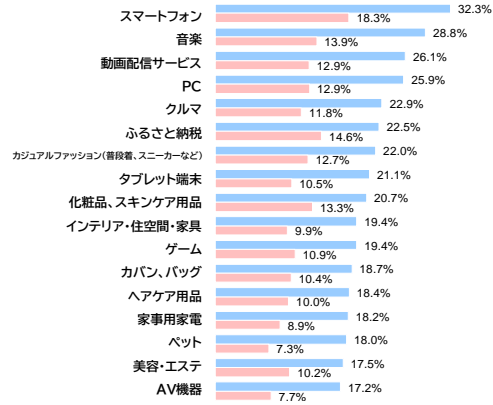


直近1年以内の海外旅行先(エリア別)

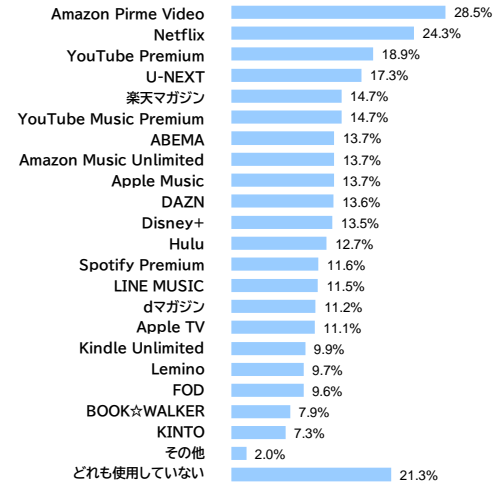


02 ユーザープロフィール：消費・スポーツ・SDGs関心度・環境関連

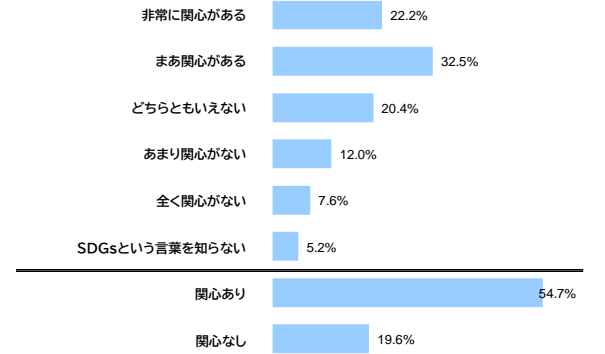
商品・サービスへの意識



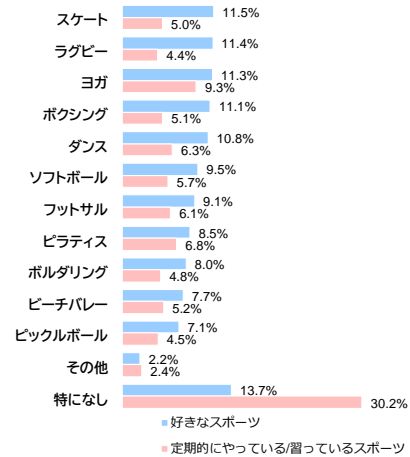
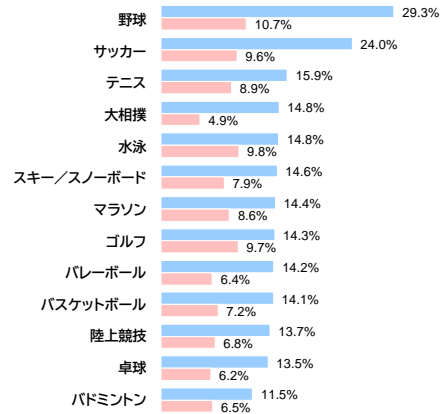
課金しているサブスクリプションサービス



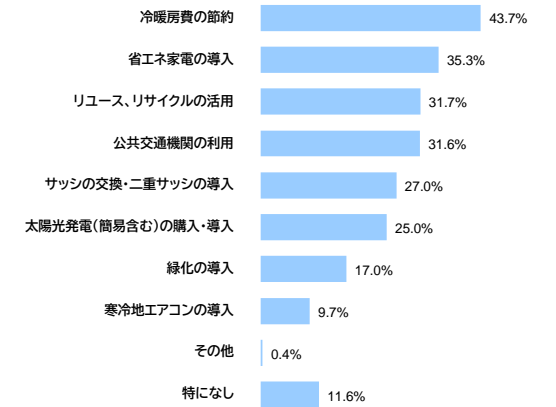
SDGs関心度



好きなスポーツ・定期的に行っているスポーツ

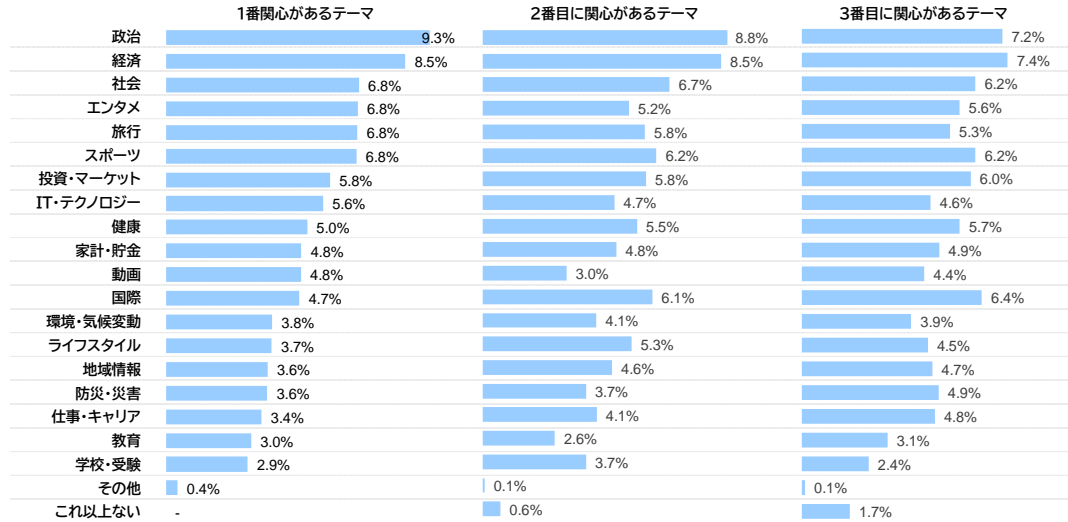


昨今のエネルギー問題や気候変動対策について意識していること



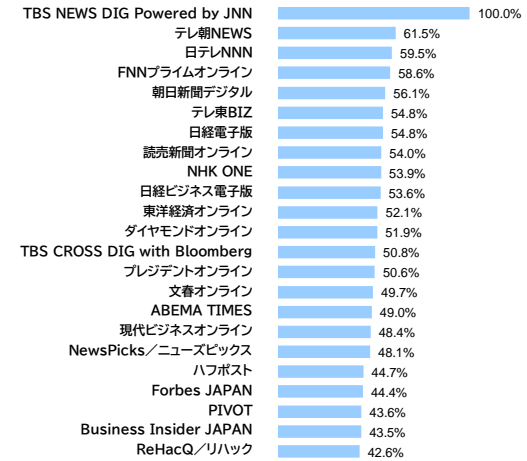
02 ユーザープロフィール：メディア利用関連

TBS NEWS DIG Powered by JNN の中で関心のあるテーマ

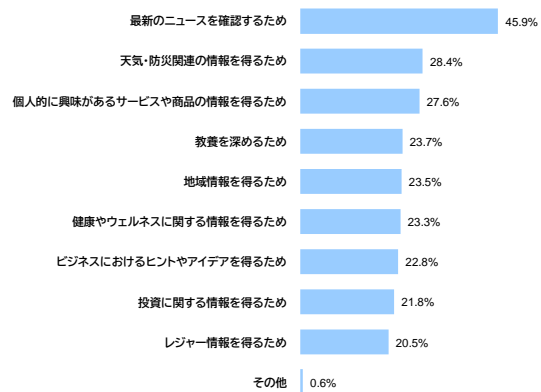


ニュースサイトの利用頻度(週に1日以上)

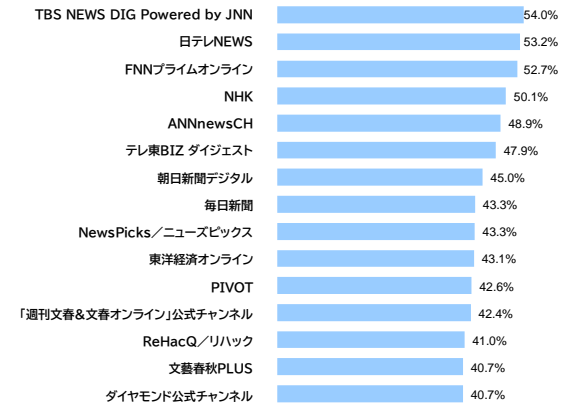
※調査対象者は、「TBS NEWS DIG Powered by JNN」の週1日以上利用者



TBS NEWS DIG Powered by JNN の利用目的



YouTubeチャンネル別視聴頻度(週に1日以上)



03

タイアップ広告

※タイアップ広告 事例集一覧

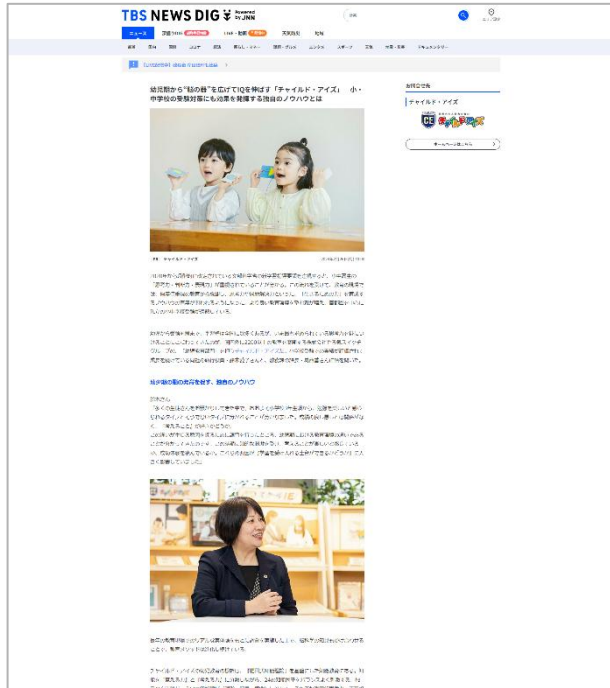
<https://newsdig.tbs.co.jp/list/ad>



03 記事タイアップ広告

取材をもとに商品・サービスの認知拡大やブランド訴求につながる記事タイアップを制作します。
 ニュース記事と同様のデザインで掲載することができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1005833>

実施料金

100万円～(税別) **200万円**～(税別) **300万円**～(税別)
 保証PV：10,000PV (1PV=100円) 保証PV：25,000PV (1PV=80円) 保証PV：45,000PV (1PV=66円)

掲載文量	2,000字～4,000字程度 写真・図版：2～3点程度 ※取材・撮影有
想定掲載期間	10,000PV保証：4～8週間想定 25,000PV保証：4～8週間想定 45,000PV保証：6～10週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問い合わせ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 タイアップページ：広告主様名、「PR」表記、制作クレジット 誘導枠：「PR」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は24ページを参照
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目：PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、誘導枠imp数、誘導枠クリック数

- ※著名人の起用、遠方取材は別途費用が発生いたします。
- ※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。
- ※二次利用には別途料金が発生いたします。

03 記事タイアップ広告+動画

記事タイアップとインタビュー動画を制作し、タイアップページに動画を埋め込みます。テキストのみの施策と比べ、訴求内容に対する理解をより深めることができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1837362>

実施料金

500万円～(税別)

保証PV : 30,000PV + 保証再生数 : 30,000回

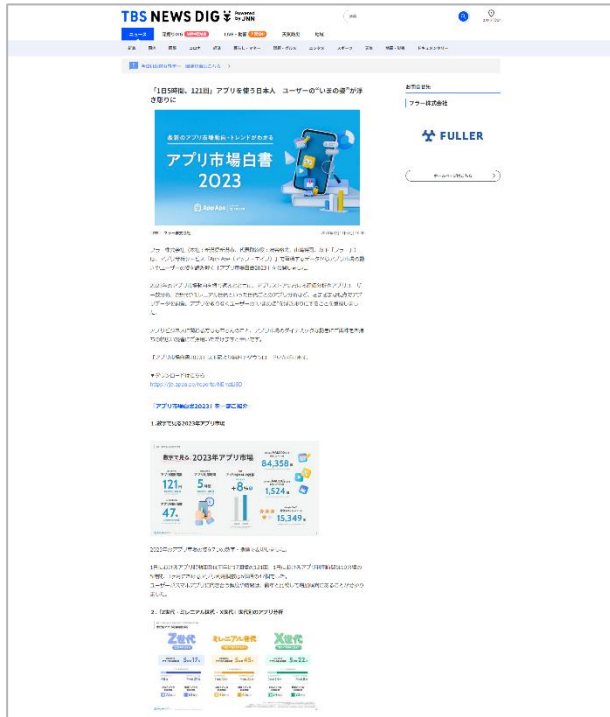
掲載文量	2,000字～4,000字程度 写真・図版: 2～3点程度 動画時間: 3～5分 ※動画は記事タイアップページに挿入 ※取材・撮影有(タイアップ取材日に動画も撮影) ※撮影場所は取材時もしくは弊社指定の場所
想定掲載期間	4～8週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問い合わせ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 タイアップページ: 広告主様名、「PR」表記、制作クレジット 誘導枠: 「PR」表記 動画: サムネイルおよび概要欄に「SPONSORED」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は24ページを参照 ※動画の保証再生数は、YouTube広告を使用
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目: PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、誘導枠imp数、誘導枠クリック数、再生回数、ユニーク視聴者数、視聴者属性(男女比、年齢)

※著名人の起用、遠方取材は別途費用が発生いたします。
※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。
※二次利用には別途料金が発生いたします。

03 オウンドコンテンツ転載

パブリシティなど、ご用意いただいたコンテンツを転載するプランです。通常のタイアップに比べて短期間で公開を開始することができます。

掲載イメージ



<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1041087>

実施料金

50万円～(税別)

保証PV : 3,000PV

100万円～(税別)

保証PV : 7,000PV

掲載文量	文字数:4,000字まで 写真・図版:2～3点程度 ※掲載する素材(テキスト、写真)は全て広告主様よりご支給 ※取材・撮影無し
想定掲載期間	4～8週間想定 ※保証PVに到達しない場合には期間延長 ※誘導枠掲載終了後、タイアップページは原則1年間アーカイブに残ります。
お問い合わせ先	右カラムにお問い合わせ先、リンク等を表記 ※バナーも掲載可
クレジット表記	以下のクレジットが入ります。 転載ページ:広告主様名、「PR」表記 誘導枠:「PR」表記
誘導枠	誘導枠原稿は弊社が作成 ※掲載位置は24ページを参照
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して10営業日以内に提出 レポート項目:PV、UB、外部リンククリック数、年齢、性別、誘導枠imp数、誘導枠クリック数

※制作期間が短い場合には特急料金が必要な場合があります。
※広告掲載の可否および内容については事前に都度審査をさせていただきます。

03 制作スケジュール

	記事タイアップ	記事タイアップ+動画	オウンドコンテンツ転載
掲載 8~10週間前		打ち合わせ	
掲載 7~8週間前		ロケハン	
掲載 6~7週間前	打ち合わせ	取材・撮影	
掲載 5~6週間前	取材		
掲載 4~5週間前	原稿提出	動画・原稿提出	
掲載 3~4週間前			
掲載 2~3週間前	テストページ提出	テストページ提出	
掲載 1週間前			素材支給、 テストページ提出
掲載 4営業日前	校了		
掲載開始日	誘導開始		

※目安のスケジュールです。内容等により変動しますので、詳細はご相談ください

☑ 打ち合わせ

制作する記事の内容について打ち合わせを行い、後日取材時の質問項目を提出します。

☑ ロケハン

撮影場所、撮影対象等を事前に確認させていただきます。

☑ 取材

カメラマン、ライターがご指定の場所に伺い、取材をします。

☑ 原稿提出

原稿をご提出します。内容の大きな修正があればこのタイミングでお戻しください。

☑ テストページ提出

テキスト、画像を使用してレイアウトを組んだ状態のテキストページのURLを提出します。

☑ 校了

内容を確定させます。

原則、これ以降の修正は不可となります。

03 記事タイアップ広告・オウンドコンテンツ転載 誘導枠一覧

※使用する誘導枠は弊社の裁量で決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

スマートフォン トップページ



スマートフォン 記事ページ



スマートフォン 記事ページ



PC トップページ



PC 記事ページ



03 記事タイアップ広告 活用例・テーマ例



①商品・サービスの紹介

コンセプトや機能の詳細を解説
競合優位性、導入メリットの訴求
BtoBマーケティング —— 解決可能な企業課題の提示
成功事例・導入事例の共有



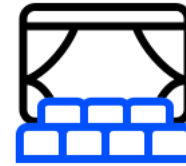
④採用ブランディング

企業文化・カルチャーの発信
社員やチーム、環境、働き方の紹介
福利厚生への訴求



②企業ブランディング、取り組みの紹介

企業のミッション、パーパスの発信
ESG、CSR、SDGsなどに関連する取り組みの紹介
新規事業、社会貢献事業などの認知拡大



⑤イベント集客・イベントレポート

イベントの告知・参加者募集
講演、セミナー、シンポジウムの内容のサマリー
イベントの主旨、目的の記事化



③トップインタビュー

今後の事業展望、ビジョン、経営計画などの発表
トップの考え方・人柄の共有、インナーブランディング
トップ交代、就任にあたっての露出



⑥自治体、団体紹介

代表者のインタビューによる組織の活動の周知と報告
地域のPR、産業の紹介
啓蒙活動

03 記事タイアップ広告(+動画)・オウンドコンテンツ転載 事例集一覧

以下のURLと二次元コードより、TBS NEWS DIG Powered by JNNにて、過去に実施したタイアップ広告の一覧をご覧いただけます。



<https://newsdig.tbs.co.jp/list/ad>



03 記事タイアップ広告 活用例①：リクルーティング活動

PR

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」でリクルーティングと企業PRを両立

「こんな会社があるんだ」——ふと目に留まった企業のストーリーに心を動かされ、「働く場」としての興味もわいてくる。そうした企業と読者との出会いを生み出しているのが、ニュースサイト「TBS NEWS DIG Powered by JNN」だ。

▶TBS・JNN NEWS DIG



TBS・JNN NEWS DIG
ビジネスプロデューサー
石橋正人氏

経営者の覚悟を起点に、人を大切にす企業カルチャーや、災害時のキャンピングカーの活用といった社会的価値まで掘り下げ、企業理念にひもづくストーリーを表現した。

内容を読み進めるにつれ、「この会社、面白い」「こんな会社で働いてみたい」というような思いに駆られる立体的な構成になっている。

タイアップ広告を掲載した後、同社のもとには、想定以上に幅広いステークホルダーから「記事を見ました」との反応が集まったという(CASE参照)。

安心感のある制作体制

「NEWS DIG」のタイアップ広告は、地域の企業と関わり深い系列局が制作を担当するケースが多い。

「系列局が、地域のクライアントに寄り添いながら、その魅力をインタビューで引き出していきます。さらに、ニュース記事としても読みごたえのある内容に仕立てるため、TBS・JNN NEWS DIGの制作進行担当と系列局が連携しながら、記事の構成を固め、クオリティを高めていく制作体制をとっています」と石橋氏。

タイアップ記事の誘導期間終了後には、配信レポートが送られてくる。記事閲覧数や読者の年齢・性別といったデータに加え、記事内に複数埋めこまれた「リンクボタン」のクリック数の分析も載る。記事の会間にバランス良く配置された「リンクボタン」は、そ

2 022年にスタートした「TBS NEWS DIG Powered by JNN」(以下NEWS DIG)は、TBSテレビをキースとするJNN系列28局が連携し運営する統合ニュースサイト。テレビでは語りつくせないニュースを「深掘り」することをコンセプトに、各局から集まった全国のニュースを読むことができる。

大都市圏の情報だけでなく、系列局からの地域に密着した記事がPV数を伸ばすケースも多く見られ、放送エリアを超えて「ローカルから全国へ」とニュースを届ける発信力が最大の強み。その月間平均PV数は1.9億にのぼる。読者層は、20~40代の働く世代が中心だ。

採用を支援するタイアップ広告

「NEWS DIG」にはタイアップ広告の

メニューが存在する。圧倒的なメディアパワーを活用して配信されるタイアップ広告の内容は、商品・サービスの紹介やイベント告知など様々。だが現在は、「採用を目的としたタイアップ広告を出稿したい」というニーズが高まっています。「NEWS DIG」を運営するTBS・JNN NEWS DIGのビジネスプロデューサー 石橋正人氏は話す。

その一例が、福岡に本拠地を持つ日本トップクラスのキャンピングカービルダーであるナッツ社だ。福岡エリアではテレビ・ラジオの広告出稿が多い同社だが、全国に届く「NEWS DIG」を活用し、まだナッツ社について知らない求職者やその家族、さらには将来的にステークホルダーとなり得る人たちに、企業の魅力を発信した。

タイアップ広告では、「社員が辞めない、魅力ある会社をつくる」という

の文言を自由に設定できる。採用情報への遷移が多かったのか、それとも事業概要につながるリンクが読まれたのかといった行動データは、今後の採用活動の指針にもなるものだ。

全国に情報が届く新たな打ち手

全国規模で企業認知を高める手法にはテレビCMがあるが、実施できるのは資金力のある企業に限られる。一方で、「NEWS DIG」でのタイアップ広

告なら、1万PVの保証がつくメニューを100万円(税別)で実施することができる。テレビ局のブランドを活かしたプラットフォームであり、全国に情報が届けられる手法としてタイアップ広告の活用が進んでいる。

「NEWS DIG」の広告メニューには、出稿企業のオウンドメディアにタイアップ広告を転載できるプランや、インタビュー動画の記事をセットにしたプランもあり、多岐にわたるニーズに対

応している。

採用活動が「共感」や「信頼」をベールに行われるようになった今、客観的な視点でタイアップ広告を制作する過程や、他のニュース記事と並んで掲載される構造は、フラットな目線で「こんな会社があるんだ」と気づいてもらい、ファンを増やすきっかけとなる。「従来の採用広報だけではうまくいかない」と課題を感じている企業にとっての突破口となりそうだ。

CASE

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」のタイアップ広告



ローカルから全国へ採用ブランディングを目的に発信したナッツ社

「ナッツさんは地元・福岡だけでなく、全国に企業の認知度を高め、採用を強化していくための解決手段として、『NEWS DIG』を活用されています。リクルーティング専門の媒体や、オウンドメディアとは異なり、ニュースサイトだからこそ幅広いリーチ力を踏まえ、学生さん、その家族や親戚など多くの人に会社のことを知ってもらい、記憶に残してもらえるような広告になりました。『NEWS DIG』は地上波CMよりも廉価で全国に拡散できる可能性を秘めたプラットフォームです。ローカル局として、地元でキラリと光る魅力的な企業をさらに発信していきたい、全国に広げていくお手伝いができればと考えています」(鳥本氏)。



RKB毎日放送
メディアコンテンツ部
鳥本福一郎氏

タイアップ広告はJNN系列の各局にも直接相談が可能!

JNN (JAPAN NEWS NETWORK) 28局

- 北海道放送 青森テレビ IBC岩手放送
- 東北放送 テレビユー山形 テレビユー福島
- TBSテレビ テレビ山梨 新潟放送
- 信越放送 チューリップテレビ 北陸放送
- 静岡放送 CBCテレビ 毎日放送
- RSK山陽放送 中国放送 山陰放送
- テレビ山口 あいテレビ テレビ高知
- RKB毎日放送 長崎放送 熊本放送
- 大分放送 宮崎放送 南日本放送 琉球放送

TBS NEWS DIG お問い合わせ/TBS・JNN NEWS DIG 合同会社 <https://newsdig.tbs.co.jp/list/ad-sales>
〒107-8006 東京都港区赤坂5-3-6 Mail: ad-sales@newsdig.tbs.co.jp

広告企画 テレビ局の制作力と「信頼」が融合したニュースプラットフォーム

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」

タイアップ広告で「ローカルから全国へ」

TBSテレビをキー局とするJNN28局を統合したデジタルニュースプラットフォーム「TBS NEWS DIG Powered by JNN」。そのタイアップ広告が今、急成長を遂げている。圧倒的なリーチ力と地域により添った視点で、企業や自治体の情報発信を支援するメディアの強みについて聞いた。

JNN28局総力を挙げてデジタル時代に挑む

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」（以下NEWS DIG）は、2022年4月にスタートしたTBSテレビをキー局とするJNN(Japan News Network) 28局によるデジタルニュースプラットフォームだ。

ストレートニュースだけでなく、生活情報やスポーツなど幅広いジャンルのコンテンツを常時リアルタイムで無料配信。とりわけ、気象と防災情報の即時性は大きな強みだ。

NEWS DIGの実績は、右肩上がりでも、2025年の年間PV（ページビュー）数は24.5億超、月間平均で1.9億PV、3,593万UB（ホームページを訪れた人数）を記録した。読者層は、北は北海道、南は沖縄まで日本全国をカバーし、年齢は20代から40代を中心に働き盛りがコアだ。男女比は6対4、世帯収入や職業等において特定の層に偏らないなど、「スーパーマウス」といえる幅広い層を獲得している。

TBS・JNN NEWS DIG 合同会社（以下DIG社）ビジネスプロデュー

サーの石橋正人氏はこう説明する。「デジタルニュースメディアでユーザーの属性が偏らず、これほど全国に広がっているのは稀有といえます。首都圏や都市部の読者だけを想定するのではなく、ローカルで起きているニュースを異なるローカルの視聴者まで届けるという視線も重視しています」。

石橋氏いわく、これまでのテレビ放送では、ニュースの取材・制作・放送はそれぞれのエリア内を担当する系列局内で完結していた。その過程で地元住民や自治体、企業との関係を築き、地域に根差しながら独自性を育んできた。「それがNEWS DIGというデジタルプラットフォームで、各局の強みを活かしたニュースを『リアルタイムで全国に届ける』ことへと転換できた。『ローカルから全国へ』という双方向の流れを生むことを可能にしたのは、テレビ局がデジタルメディアに挑戦し



TBS NEWS DIG 合同会社 ビジネスプロデューサー 石橋正人氏

たからこそその成果だと思います」。

要望に寄り添い「全国へ」届けるNEWS DIGの「タイアップ広告」

着実に実績をつくり基盤が整った2024年から、NEWS DIGでは「タイアップ広告」事業を本格展開している。日本全国の系列局が、各エリアの自治体や地域企業からタイアップ広告の制作を受注し、通常のニュースと同等のクオリティで配信する。

「受注したローカル局は、広告主の要望に寄り添い、提案から取材、記事作成、公開までを伴走し、配信後のPV計測・分析レポートまでをワンパッケージで提供しています。ローカ

タイアップ広告事例 BSN新潟放送×三条市福祉保健部「eスポーツ多世代交流事業」

BSN新潟放送では、三条市福祉保健部から出た「eスポーツを活用した介護予防及び多世代交流事業委託」の公募案件に参加。事業の運営方法が主な争点となるなか、NEWS DIGによる「地域ブランディングの全国発信」を自主的に追加提案した。「信頼されるニュースメディアで、ロングテールでアーカイブされることの自治体メリット」や「まちづくりに関与する若者たちのシビックプライド醸成」をアピールし、プラスの評価を得た。

全国各地で行われている「高齢者



eスポーツ多世代交流事業の様子。高齢者と若者が一緒にゲームを楽しむ様子。

×eスポーツ」取り組みのなかでも、三条市のそれは、シニアの介護予防だけでなく、多世代を巻き込む「まちづくり」も目的としている点の特徴であった。記事では、シニアの声をいれつつも、市の呼びかけに賛同して集まった「高校生ボランティア」にフォーカス。「自分たちが好きなゲームでお年寄りの皆さんから感謝されて嬉しかった」という、高校生の瑞々しい感動がインタビューとして全国に届けられた。

この記事は、一定のシニア層へは通常のNEWS DIGの記事平均よりも多く視聴されたという結果を得た。加えて高校生ボランティアにフォーカスした「世代間交流」を主眼にした記事構成も、広告主である三条市から大いに評価された。広告の提案から記事の作成までを担当したBSN新潟放送の田巻雄治氏



BSN新潟放送 田巻雄治氏

氏は次のように述べる。

「どんな時代になっても、地域の皆さんと『顔をあわせて話せる、一緒に笑える』ことが、私たちローカル局の価値です。俯瞰だけでなく、地域に入り込む『虫の目』でしか見えないことを、営業活動でも、タイアップ記事の制作においてもしっかり掘り込んでいきます。生の声を聞き、届ける『取材起点のアクション』で、この新潟に生活する皆様の力になります」。

ルの親しみやすさと、全国ネットのテレビ系列というブランド力を併せもつことから、これまでデジタル広告を積極的に活用してこなかった企業や自治体にも気軽にご相談いただいています」と石橋氏。

タイアッププランを見ると、保証PV数によって、さまざまな価格ニーズに応えられる設計になっている。PV数を広告主に保証しているにもかかわらず、他の大手ニュースメディアと比べてリーズナブルなのは、スケールメリットによる。

「記事だけでなく、テレビ局の制作力を活かした動画制作をプラスしたプランもあります。汎用性の高いプランを地元根付いたローカル局と相談できるという点からも、宣伝に慣れていない、何から始めてよいかかわからないという広告主様もハードルを感じることなく、満足できる形を検討してい

だけます」。

これまで手掛けた記事は、企業ブランディングにリクルーティング、イベント報告に自治体の取り組みの認知訴求まで、内容は多岐に渡る。広告主も大手企業からローカルの中小企業、自治体など全国に裾野が広がっている。

全ての記事をローカル局とDIG社で協働して、全国ネットのニュースサイトに相応しいクオリティに仕上げたて配信していることも功を奏し、実績は順調に推移。2025年末時点で、2024年の開始当初から倍増の受注を見込む。

自治体とのタイアップを通して地域の課題解決へ貢献

そうした信頼性の高さから、NEWS DIGでは自治体からのタイアップ広告の受注が増えている。静岡県静岡市、石川県、三重県などで実績がある。昨年10月配信の新潟県三条

市の記事では、BSN新潟放送が、三条市が取り組む高齢者向けeスポーツ事業の全国PRを担った。

「各自治体抱えている社会課題や工夫に満ちた取り組みを、丁寧な取材で掘り下げます。ローカルから発信するニュースが、同じ課題意識や関心をもつ全国の方々に届き、情報共有や連携のきっかけになる。今後もTBS NEWS DIGでは、地域の課題解決の前進に貢献していければと思います」と石橋氏は力強く語った。

お問い合わせ



TBS NEWS DIG 合同会社
E-mail: ad-sales@newsdig.tbs.co.jp



COMPANY

月間PV約3億のプラットフォームが切り開く新境地

TBS NEWS DIG Powered by JNN



PR

テレビ局の信頼と制作力で企業を支援 「TBS NEWS DIG」タイアップ広告の魅力

2022年に始動したTBSテレビをキー局とするJNN28局のニュースプラットフォーム「TBS NEWS DIG Powered by JNN」(以下、NEWS DIG)。2026年1月には約3億PVを記録するまでに成長し、現在ではテレビ局の取材・制作力を活かしたタイアップ広告が好調で、大手企業を中心にマーケティングだけでなくコーポレートコミュニケーションなど多様な目的での活用が広がっている。また、ローカルでは、系列27局が地域に根差した実績を活かして、地域の有力企業が全国に進出するのをタイアップ広告で支援。企業の強みを言語化し全国へ届ける、NEWS DIGの新しい支援の形をレポートする。

せることもできるので、理解促進に効果的です。三協テックさんの事例では、国の「先進的窓ノベ事業」に関する補助金制度の解説動画を記事に埋め込み、効果を発揮しました。動画で感覚的に大枠の仕組みを示し、テキストで詳細を補足する。こうしたテレビ局が培ってきた「制作力」をデジタルに落とし込んだ情報設計が、私たちの強みとする価値の提供と考えています。



TBS・JNN NEWS DIG
ビジネスプロデューサー
石橋 正人氏

**出稿後も手厚いフォロー
初めてのデジタルマーケティングでも安心**

— テレビ局が手掛ける『NEWS DIG』のタイアップ広告の強みを教えてください。

従来のテレビCMと異なり、認知獲得だけで終わらない価値提供が、大手から中小企業までご活用をいただいている理由だと思います。テレビは、短時間で広範囲に情報を届ける「認知獲得」において大きな役割を担ってきました。一方で、

現在のマーケティングにおいては、その先にある「理解促進」に対するニーズも高まっています。そこで、NEWS DIGのタイアップ広告では、旭化成ホームズさんのブランディングやバナソニックさんの社内DXの事例のように、テレビの15秒や30秒のCM枠では説明しきれない「企業の背景」や「トランスフォーメーションの仕組み」を2000～4000文字の記事形式で詳細に伝えています。また、テキストに動画を組み合わせ

— 『NEWS DIG』のタイアップ広告は、キー局にCMを出稿する大手企業だけでなく、系列27局が日ごろ、付き合いを持っている地域の中小企業でも活用が進んでいると聞きます。実績の3分の2が系列局経由の案件がそうですね。

NEWS DIGでは、ローカル局が地域のスポンサーを募り、自局で制作したタイアップ広告を、月間約3億PVを誇るプラットフォームを通じて全国に配信しています。これにより、これまでのテレビだと放送エリア内に限定されていた発信を、一気に「日本全国」のユーザーに届

ることが可能になりました。

このモデルの核となるのは、ローカル局が地域で長年築いてきた圧倒的な信頼です。地元の放送局だからこそ、地域の企業の本質的な価値を掘り起こすことができる。そこにJNNのレギュレーションを熟知したスタッフが伴走し、ニュースメディアとしての客観的な視点を加えることで、広告を抑えた「ニュース文脈」のアウトプットが可能になるのです。

昨今は広告と記事の境界線が厳しく問われますが、私たちは全案件に「PR」表記を明記した上で、読者が

「ニュース」として自然に受け取れる高いクオリティで発信しています。こうした「地域に根ざした信頼」と「編集力」の掛け合わせこそが、NEWS DIGのタイアップ広告の価値を担保するフィルターとして機能していると考えます。

— 今後の展望をお聞かせください。

系列局に寄せられる相談では、民間企業だけでなく、自治体からの問い合わせも増加しています。その内容は、観光誘致のみならず、移住促進やスタートアップ企業の募集まで幅広く、ターゲットに対して信頼性

の高い媒体でメッセージを届けたいというニーズが増えているのを感じます。出稿後のレポート体制も整えているので、これまでデジタル広告を積極的に活用してこなかった自治体や地域の企業にとっては、活用のハードルが低い点も魅力だと感じています。

目標は、我が国が持つこのプラットフォームでタイアップ広告を展開して、テレビ局の資産である「信頼」と「コンテンツ制作力」をデジタルに最適化させ、地方から全国へ、そしてビジネスの成長へと寄与していくことです。

事例レポート：CBCテレビ×セトクラフト

地域メディアの伴走による新商品の市場開拓

愛知県瀬戸市の雑貨製造販売「セトクラフト」は、創業50年を超える老舗企業。同社が開発した陶器製の墓花「花RENNU(カレンス)」は、既存の「生花か追花か」という市場に一石を投じる商品だったが、その独自性ゆえに認知獲得に課題を抱えていた。また、従来の卸売主体のモデルから、生活者へ直接リーチするBtoCモデルへの転換も急務となっていたという。

そうした中、同じ地元企業からの紹介をきっかけに「NEWS DIG」の活用に至る。チラシや展示会などでBtoB向けの認知を獲得してきた同社にとっては、初の本格的なデジタル活用。CBCテレビが主導し、単なる商品紹介ではなく、「お墓じまい」という社会課題から入る「ニュース文脈」の記事を制作した。CBCテレビの竹田氏は「いいものをつくれば自然に知られる時代ではありません。SNSやAIでも発見できていない価値を全国に届けるために、地元との信頼関係がある地域メディアの資産が発揮できるのではないのでしょうか」と分析する。

制作にあたっては、広告色を排した客観的なストーリーテリングを徹底。地域に深く入り込み、企業の歴史や背景を熟知しているテレビ局ならではのアプローチが活かされた。またPV数やクリック率といった基本指標に加え、ユーザーの属性や動きを可視化してレポート。デジタルに不慣れた企業でも次の戦略を検討できるよう、CBCテレビがデータの読み解きまで含めた伴走支援を行った。



CBCテレビ
営業局
竹田 健児氏

2025年2月7日公開の記事「ゴッホが中心!お墓参りの新常識、陶器の花『カレンス』で明るく墓前へ」。7月4日にはセトクラフトが作成している動画を記事内に埋め込み、2本目のタイアップ広告を公開。商品の魅力を深掘りした。

施策の結果、記事のクリック率はメディア内の平均を上回り、セトクラフトのWebサイトへのアクセスも急増した。さらに、記事をきっかけに他県の石材店などの事業者から直接取引の問い合わせが相次いだという。

竹田氏は「広告として効果が出れば、それは企業の経済的支援に直結します。地元密着のメディアがハブとなり、地域のポテンシャルを全国市場へつなぐこのモデルを、我々の新たな標準にしていきたい」と展望を述べた。

お問い合わせ / TBS・JNN NEWS DIG 株式会社 〒107-8005 東京都港区赤坂5-3-6 E-mail: ad-sales@newsdig.tbs.co.jp URL: <https://newsdig.tbs.co.jp/tad-estate>

※本記事は月刊『宣伝会議』2026年4月号に掲載されたものです。
<https://www.advertimes.com/20260302/article534633/>

03 オプション：記事タイアップ広告 ブースト・誘導目的(静止画/クリック保証)

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金(グロス)	クリック数(保証)
Facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	9,000
Instagram	1,000,000	4,500
	2,000,000	9,000
X	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,600

配信先	料金(グロス)	クリック数(保証)
Outbrain	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
GDN	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDA	1,000,000	12,000
	2,000,000	23,000

- *上記メニューに関しては、「TBS NEWS DIG」のアカウントを通じて購入・実施します。
- *金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律10%になります。
- *記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。
- *記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。
- *TikTok、LINE、SmartNewsのお取り扱いもございますが、都度御見積とさせていただきます。
- *ターゲティングする場合は、都度見積とさせていただきます。
- *クリエイティブに動画を使用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

03 オプション：記事タイアップ広告+動画 ブースト・再生目的(動画再生数保証)

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金(グロス)	動画再生数(2秒再生/保証)
Facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	360,000
Instagram	1,000,000	180,000
	2,000,000	360,000
X	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000

配信先	料金(グロス)	動画再生数(保証)	備考
YouTube	1,000,000	130,000	TrueView インストリーム広告(スキップ可) 30秒再生数
	2,000,000	260,000	
	1,000,000	220,000	バンパー広告 最長6秒動画フォーマットでの2秒再生数
	2,000,000	430,000	

*上記メニューに関しては、「TBS NEWS DIG」のアカウントを通じて購入・実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律10%になります。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

*ターゲティングする場合は、都度見積とさせていただきます。

*クリエイティブに動画を使用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

04

ディスプレイ広告

04 レクタングル (SP)

DoubleVerify 社のブランドセーフティとターゲティング機能を活用して配信します。バナー面積が50%以上が1秒以上表示された場合のみ課金されます。

掲載イメージ



記事タイトル下



記事中

※vimpとは、広告面積の50%以上が1秒以上表示された場合のインプレッションのこと

掲載料金

ノンターゲティング

ターゲティング

0.5 円/vimp ※ (税別)

0.6 円/vimp ※ (税別)

最低出稿金額	ノンターゲティング:30万円 ターゲティング:50万円
デバイス	スマートフォンのみ
掲載ページ	記事ページ
掲載位置	記事タイトル下、記事中
表示方法	ローテーション
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	10時～
想定掲載期間	1週間～
保証形態	ビューアブルインプレッション保証
原稿仕様	34ページをご確認ください。
差し替え	不可
同時出稿本数	2本
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して5営業日以内に提出 レポート項目: クリエイティブ別の日別 imp数、クリック数、CTR
備考	ノンターゲティング、ターゲティングともに ネガティブなコンテンツページは除外して配信します。

04 ビルボード (PC)

2024年12月より、新たにディスプレイ広告にビルボード(PC)を設けました。DoubleVerify 社のブランドセーフティとターゲティング機能を活用して配信します。バナー面積が50%以上が1秒以上表示された場合のみ課金されます。

※vimpとは、広告面積の50%以上が1秒以上表示された場合のインプレッションのこと

掲載料金

ノンターゲティング
2.0 円/vimp ※ (税別)

掲載イメージ



最低出稿金額	50万円 ※ターゲティング無し
デバイス	PCのみ
掲載ページ	トップページ、記事ページ
掲載位置	ページ最上部
表示方法	ローテーション
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	10時～
想定掲載期間	1週間～
保証形態	ビューアブルインプレッション保証
原稿仕様	34ページをご確認ください。
差し替え	不可
同時出稿本数	2本
掲載レポート	掲載終了日の翌営業日から起算して5営業日以内に提出 レポート項目: クリエイティブ別の日別 imp数、クリック数、CTR
備考	ネガティブなコンテンツページは除外して配信します。

04 レクタンブル 入稿規定、ターゲティング項目

入稿規程

入稿期限	掲載開始の5営業日前まで
ファイル形式	JPEG、GIF
原稿サイズ	レクタンブル (SP) ・300x250 (336x280も可) ビルボード(PC) ・970x250
ファイルサイズ	150KB以内
入稿素材	①JPEGファイル、GIFファイル ②リンク先URL(1か所)

ターゲティングカテゴリー

- ・家族&子育て
- ・テクノロジーとコンピューティング
- ・アート&エンタメ
- ・ビジネス
- ・ヘルス&フィットネス
- ・ホーム&ガーデン
- ・教育
- ・トラベル
- ・スポーツ
- ・自動車
- ・趣味と興味
- ・ショッピング

注意事項

- ・在庫の関係でお受けできない場合がありますので発注前に在庫確認をお願いします。
- ・広告原稿の背景が白い場合は外枠線が必須となります。
- ・リンク先のページは掲載開始日の2営業日前までには公開してください。
- ・広告原稿は、必ず事前に審査が必要になります。広告内容および掲載可否については弊社の基準により判断いたします。なお、可否判断の理由については回答いたしかねます。
- ・広告内容、リンク先Webサイトにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- ・広告掲載中にリダイレクトなどによるリンク先の変更、およびリンク先ページの大幅な変更を無断で行うことは禁止です。
- ・終了日の保証はいたしかねます。
- ・日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

04 DoubleVerify が提供する、DV Publisher Suite Quality Targetingの特徴

DV | DoubleVerify とは？

DoubleVerifyはデジタルメディア測定、データおよび分析の大手ソフトウェアプラットフォームです。
多くの業界団体の認証取得をしています。



DV Publisher Suite Quality Targeting の特徴

広告の安全性を高める

IVTの除外



不正なアクセスに対して
広告表示を回避することができます。

ブランドセーフティ



不適切なコンテンツに対して
広告表示を回避することができます。

広告の効果を高める

ブランドスタビリティ



プロモーションの目的に
適したコンテンツに広告を
配信することができます。

ビューアビリティ予測



IABの基準に基づき、一定以上のビュー
アビリティ率を達成した在庫にターゲ
ティングします。

参考: DoubleVerify、日本のパブリッシャー向けに、DV Publisher Suiteの国内提供を開始
<https://doubleverify.com/doubleverify-launches-publisher-suite-solution-in-japan-jp/>

05

免責、注意事項、キャンセルポリシー

05 免責、注意事項、キャンセルポリシー

免責事項、注意事項

- ・新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。
- ・広告掲載の可否および内容については事前に都度審査をさせていただきます。
- ・掲載可否については弊社の基準により判断いたします。なお、可否判断の理由については回答いたしかねます。
- ・競合・同載の調整はいたしません。
- ・天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、弊社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、また掲載された広告から遷移先URLへの接続ができない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・各広告メニューの料金、仕様、枠数等は予告なく変更する場合がございます。
- ・広告内および遷移先URLの内容に関するクレームがユーザーからあった場合、弊社では一切の責任を負わないものとします。
- ・弊社が制作した広告制作物の著作権、知的財産権は弊社に帰属します。
- ・ご発注は、TBS・JNN NEWS DIG合同会社とお取引のある広告会社様、及びJNN各局からのお申し込みとなります。

キャンセルポリシー

- ・お申し込み後のキャンセルは原則としてお受けできません。

05 免責、注意事項、キャンセルポリシー

広告表現に関する注意事項

広告掲載内容や表現が以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載をお断りしております。また弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- ・公序良俗に反するもの
- ・ユーザーに不快な印象を与えるもの
- ・広告主が明らかでないもの。またサービス、商品の内容が不明確なもの
- ・情報の信憑性・客観的根拠に欠けるもの
- ・国内関連法規、国際条約等に反するもの
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- ・人権侵害や差別の助長につながるもの
- ・青少年の健全な育成を妨げるもの
- ・当社または第三者に不利益を与えるもの、名誉を毀損するもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するもの
- ・暴力的表現、猥褻的表現、わいせつ表現、差別、犯罪行為など反社会的な表現を含むもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えたりするおそれがあるもの
- ・氏名、写真、談話及び著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- ・引用元が明らかでない、または引用の許諾をとっていない数字、データ、また当該企業の許諾を取っていない他社サービス、他社製品などの固有名詞
- ・投機、射幸心や購買欲を極端にあおるもの
- ・詐欺的なもの、不良商法とみなせるもの
- ・個人的な売名を目的とするもの
- ・その他弊社が不適切と判断した広告



お問い合わせ先について

TBS・JNN NEWS DIG 合同会社
東京都港区赤坂5丁目3番6号

ad-sales@newsdig.tbs.co.jp



Powered by JNN

ATV

ATV青森テレビ

itv

itvあいテレビ

NBC

NBC長崎放送

RSK

RSK山陽放送

TUY

TUYテレビユー山形

BSN

BSN新潟放送

KUTV

KUTVテレビ高知

OBS

OBS大分放送

SBC

SBC信越放送

TBS

TBSテレビ

BSS

BSS山梨放送

MBC

MBC南日本放送

RBC

RBC琉球放送

SBS

SBS神奈川放送

tys

TYSテレビ山口

CBC

CBCテレビ

MBS

MBS毎日放送

RCC

RCC中国放送

tbc

TBC東北放送

UTY

UTYテレビ山梨

HBC

HBC北海道放送

MRO

MRO北陸放送

+rkb

RKB毎日放送

TUF

TUFテレビユー福島

IBC

IBC岩手放送

mrt

MRT宮城放送

RKK

RKK熊本放送

チューリップテレビ

TUTチューリップテレビ



TBS・JNN NEWS DIGではJICDAQ(一般社団法人デジタル広告品質認証機構)より「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」の2分野で品質認証事業者の認証を取得しております。